



ŠKODA Style

№3 (56) 2021



Прем'єра

Розкриваємо всі подробиці про ŠKODA FABIA четвертого покоління

Новинка

Новий ŠKODA KODIAQ уже доступний для українських покупців

Технології

Окуляри доповненої реальності допомагають створювати нові ŠKODA

Музей

Уся історія бренду ŠKODA стала доступна в режимі онлайн

ŠKODA KODIAQ

НОВИЙ РІВЕНЬ КОМФОРТУ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SKODA-AUTO.UA

«Гаряча» інформаційна лінія:*

0 800 500 023

* Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України
ТОВ «Єврокар» — офіційний дистриб'ютор автомобілів марки ŠKODA в Україні.

Вигравати у команді

Світові тенденції останнього року довели: автомобільному бізнесові будь-якого масштабу покладатися на здобуття зарано! А ось диверсифікація ризиків та створення далекоглядних альянсів, навпаки, приводять до успіху, навіть попри категорично несприятливі зовнішні фактори.

Одним з найперспективніших напрямків роботи ŠKODA AUTO щодалі стає створення спільних підприємств у різних куточках світу. Завдяки динамізму та професійному потенціалу Індії у цій країні ŠKODA AUTO зосередила не лише виробничі потужності, але й дизайн-бюро та науково-дослідницькі центри. Як наслідок стандарти модельного ряду марки отримали нове звучання, а комерційні показники та результати — додатковий потенціал.

Симбіоз альтернативної мобільності та інженерних знань породжує інноваційні проєкти — оптимізована інфраструктура міста, спрощені схеми використання транспорту (каршеринг), безпека та технології.

Згадаймо також, що партнерська участь ŠKODA у найвідоміших спортивних подіях світу, таких як Tour de France, — це традиція створювати довгострокові альянси, що працюють на користь бренду та партнерів.

Кожна чеська новинка — це шедевр командної роботи, чи то нова FABIA, що поєднує всі переваги міського сіті-кара та ідеального компаньйона на роботі, чи то рестайлінговий KODIAQ з набором інтелектуальних опцій.

Команда перемагає там, де це не під силу поодиноким бійцям, — і ŠKODA достеменно знає про це.

«Шкода Стайл»
№3 (56), 03.09.21

Засновник:
ТОВ «Сврокар», 03062, Україна,
м. Київ, пр-т Перемоги, 67
Телефон: (044) 490-10-71
www.skoda-auto.ua
info@eurocar.com.ua
Гаряча лінія: 0-800-500-023

Керівник проєкту:
Зоя Українська

Редакційна рада:
Марина Яковлева
Олена Кубишина
Олеся Мартиненко
Дмитро Гайовий

Головний редактор:
Євген Гудуцан

Дизайн та верстка:
Аліна Михайлова-Зінченко

Над номером працювали:
Лариса Міщанчук, Сергій Іванов

Адреса редакції:
03124, м. Київ,
вул. Радищева, 10/14,
корп. Ю, 1-й поверх
Телефон: (044) 490-83-63

Надруковано
у друкарні PrintStore Group,
м. Київ, вул. Д. Щербаківського, 4,
тираж 2790 екз.,
замовлення № 22262

Редакція не несе відповідальності за якість рекламної продукції (послуг), за неточність, недостовірність або некоректність матеріалів, наданих рекламодавцем. Рекламодавець несе повну відповідальність за зміст наданих матеріалів, за дотримання авторських прав і прав третіх осіб, за наявність інформації про відповідні сертифікати й ліцензії, за отримання прав і всіх необхідних дозволів для публікації. Рекламодавець передає редакції рекламні

матеріали та право на виготовлення, тиражування та розповсюдження реклами. Претензії щодо термінів публікації і якості реклами приймаються протягом 10 днів з моменту виходу матеріалів з друку. Кредити та послуги зі страхування надаються організаціями, які мають відповідні ліцензії. Редакція не несе відповідальності за зміст повідомлень інформгентств і може публікувати статті, не розділяючи точку зору автора. Ціни, наведені в редакційних статтях,

є орієнтовними, уточнюйте їх у салонах дилерів. Матеріали не рецензуються і не повертаються. Листування з читачами ведеться тільки на сторінках журналу. Стиль, оформлення, дизайн і весь зміст є об'єктом авторського права ТОВ «Сврокар» і охороняються законом. Передрук чи інше їхнє використання без письмового дозволу редакції неприпустимі й тягнуть за собою відповідальність, передбачену законодавством.

6 НОВИНИ

Сім цікавих фактів із життя ŠKODA у світі

8 НОВИЙ ŠKODA KODIAQ

Вже доступний в Україні. Чим він відрізняється від попередника

14 РАЗОМ ЗІ ŠKODA

Велокоманда, яку підтримує бренд, здобуває нові перемоги

16 ŠKODA FABIA

Світова прем'єра бестселера у четвертому поколінні

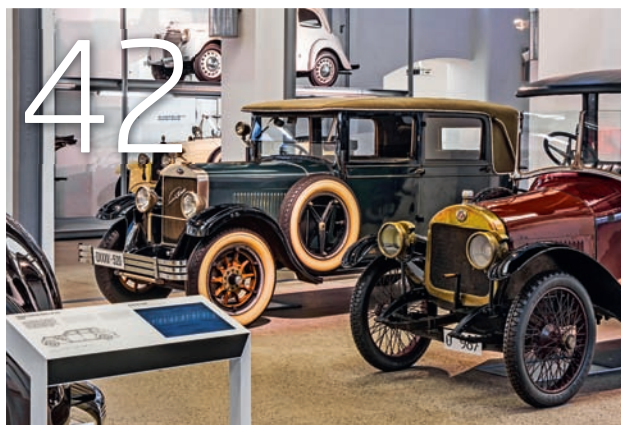
20 ПОТУЖНА БЕЗПЕКА

Безпека електромобілів така ж, як і у традиційних авто



ATURE
VEL ŠKODA





34 ІСТОРІЯ

На рубежі епохи: з чим ŠKODA увійшла в нове тисячоліття



24 INFOTAINMENT ONLINE

Сервіс, який робить життя власника ŠKODA значно комфортнішим

26 СИСТЕМА КОНДИЦІОНУВАННЯ

Як правильно користуватися кондиціонером в автомобілі

28 ІНДІЯ

Стартувало серійне виробництво доступного кросовера

30 КРАЦІ З КРАЩИХ

Одразу три автомобілі марки ŠKODA отримали почесні нагороди

32 ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ

Окуляри доповненої реальності допомагають створювати нові автомобілі

40 СПОРТ

Навчені перемагати

42 МУЗЕЙ

Експозиції, які стали доступні онлайн

44 ПОДОРОЖ

Наполеонівськими стежками

50 ДОЗВІЛЛЯ

Як підготувати автомобіль до подорожі



команди грали Канада та Фінляндія — традиційні світові лідери у цьому виді спорту. Канада отримала вирішальну перемогу, а член канадської національної збірної Ендрю Манжяпан був визнаний найбільш результативним гравцем чемпіонату. Спеціалісти ŠKODA Design розробили для Ендрю унікальний персоналізований трофей, що нагадує величезний кристал — його вироблено із богемського кришталю, фірмового матеріалу чеського автовиробника. ŠKODA також надала організаторам чемпіонату 45 електричних кросоверів ENYAQ iVs, які сумарно покрили відстань майже у 100 000 км, забезпечуючи всі потреби організаторів та офіційних осіб змагань.

Кристал для чемпіона

1/ ŠKODA виступила партнером чемпіонату світу з хокею. Цього року чеські художники створили кубок для найрезультативнішого гравця сезону. Фінал чемпіонату світу з хокею відбувся цього року у Латвії, де за звання кращої

ФАКТІВ
ІЗ ЖИТТЯ
ŠKODA В УКРАЇНІ
ТА СВІТІ



Розумний робот на розумному виробництві

2/ На одному з виробничих підприємств ŠKODA у чеському місті Врхлабі встановлено нову роботизовану лінію. На цьому заводі ŠKODA виробляє коробки передач для власних моделей та інших потреб концерну Volkswagen, і новий робот, що виконує надзвичайно точні та складні операції, — стовідсоткова розробка чеських інженерів. Він являє собою справжній витвір технічного мистецтва: складні алгоритми та «очі»-камери з 3D-аналізаторами зображення дають змогу отримати надзвичайно точні рухи, а здатність машини аналізувати велику кількість даних допомагає швидко адаптувати її функціонал до конкретних завдань. За одну робочу зміну цей робот переносить до 900 кг ваги — корпуси та деталі коробок передач. Персонал, що раніше виконував цю роботу, тепер зосереджений на контролі всього процесу.

Сьогодні ŠKODA дивиться у майбутнє

NEXT LEVEL
ŠKODA STRATEGY 2030

3/ Якими будуть автомобілі ŠKODA за десять років? Які головні цінності сповідуватиме марка? На ці питання відповів Голова Правління ŠKODA AUTO, пан Томас Шефер. Вже сьогодні чеський виробник робить ставку на екологічні стратегії, передові технології та інтелектуальні системи, що дозволять автомобілям із крилатою стрілою на капоті відповідати вимогам скорого майбутнього. ŠKODA оголосила стратегічні плани до 2030 року. Зокрема, електрифікація модельного (до 70 % всіх наявних моделей) ряду дозволить знизити рівень викидів CO₂ на 50 %, а передове обладнання заводів марки у Чеській республіці виведе їх на так званий нульовий рівень CO₂. Відзначимо, що підприємство у Врхлабі вже носить цей статус. Завдяки розвитку нових ринків та оптимізації модельного ряду до 2030 року ŠKODA планує збільшити свої продажі та увійти до п'ятірки найпотужніших та найвпливовіших автовиробників у Європі.



4 / ŠKODA ENYAQ iV — перший електричний кросовер чеської марки — приклад вдумливого підходу до екології. Протягом останніх

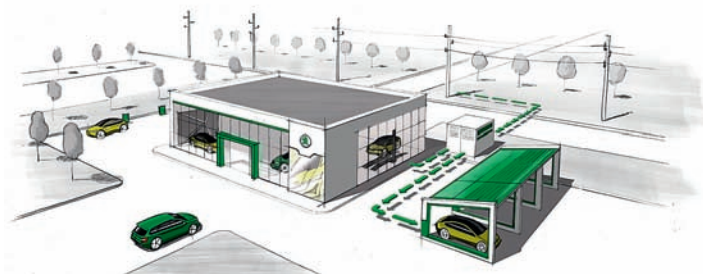
Водії ŠKODA звикають до екологічних стандартів

років ŠKODA старанно підраховує всі екологічні чинники, що впливають на так званий слід CO₂ у виробництві. Це не лише вид енергоносія, що використовується автомобілем, але й вплив на екологію всього процесу його створення: від закупівлі матеріалів до доставки готових авто клієнтам.

Оптимальна локалізація виробництва, використання відновлювальних джерел енергії, свідомість та солідарність всіх партнерів у виробничому циклі перетворюють новий ENYAQ iV на гордість розробників та прекрасний приклад навичок «зеленої мобільності» для його власників.

Друге життя використаних батарей

5 / Спеціалісти ŠKODA з відновлювальних джерел енергії працюють над тим, аби надати використаним батареям друге життя. Концепція дуже проста й елегантна: батареї, що відслужили своє на електрокарах ŠKODA, «переїжджають» до дилерських центрів та перетворюються на своєрідні сховища електрики, наприклад, від сонячних батарей, що їх часто використовують центри ŠKODA. Так задовольняються потреби, наприклад, у вентиляції або у кондиціонуванні приміщень. Таким чином, життєвий цикл силової установки збільшується, а вплив виробництва на довкілля відчутно зменшується.



**Новий
KODIAQ
приїхав на
український
ринок**

7 / Оновлений ŠKODA KODIAQ приїхав до України — оголошено нові ціни та комплектації на найпопулярніший кросовер чеської марки.

Традиційно повнопривідний кросовер буде доступний українцям у комплектаціях Ambition, Style, L&K і Sportline. Автомобіль отримав LED-оптику, матричні фари, вдосконалені вентилязовані сидіння, задній радар Rear Traffic Alert і 10 динаміків звукової системи CANTON. Розумно скомбіновані пакети опцій дозволяють клієнтам розумно інвестувати у власну безпеку та комфорт, заощаджуючи на пакетних пропозиціях. Вартість* базової версії — 841 592 грн.

* Рекомендована роздрібна ціна ŠKODA KODIAQ 2.0/132 kW 7 DSG станом на 12.08.2021 року. Вартість автомобілів в гривні змінюється прямо пропорційно зміні курсу долара США до гривні, встановленого НБУ на дату оплати. Детальна інформація про ціни на сайті www.skoda-auto.ua.



Легенда eVOITURETTE

6 / Молода дизайнерка ŠKODA Зухан Жанг надихнулася історичною легендою та створила прототип eVOITURETTE.

Ідея полягає в тому, аби надати визначним моделям чеського бренду нового бачення, отже, сучасна VOITURETTE A вийшла футуристичною, отримала електричну силову установку та романтичний відкритий кузов. Прототип отримає сталу пропуску в музей марки, де відвідувачі зможуть на власні очі побачити, як історичні традиції можуть перетворитись на вибух дизайнерських ідей.



KODIAQ

Найбільший кросовер марки після оновлення отримав не тільки нову зовнішність, а й найсучасніші технічні рішення.



ŠKODA KODIAQ, вперше представлений восени 2016 року, пережив плановий рестайлінг. У ході оновлення не тільки переглянули дизайн і оснащення найбільшого кросовера марки, а й зробили його значно технологічнішим.



Новий KODIAQ зовні став виразнішим та динамічнішим. Після рестайлінгу він отримав нові головні фари, які за умовчанням є світлодіодними з роздільними модулями для ближнього і дальнього світла, а опціонально можуть бути виконані за матричною технологією. У розташованих нижче протитуманках використані галогенові лампи. Також змінилися капот та решітка радіатора.

Задні ліхтарі теж змінилися, отримавши більш різко окреслений «кристалічний» дизайн.

У бамперів змінилися обриси та з'явилися металеві «позашляхові» накладки. Ззаду тепер є чорний глясовий спойлер: у компанії говорять, що в поєднанні з рельєфним капотом, іншим кутом нахилу решітки радіатора і новими колісними дисками він покращив аеродинаміку моделі.

Загалом на фоні свого попередника новий KODIAQ виглядає

набагато спортивнішим, динамічнішим та технологічнішим. Саме такого ефекту і прагнули досягти дизайнери.

«Із запуском KODIAQ чотири роки тому ми зробили великий крок уперед до нашої поточної мови дизайну. Завдяки кільком тонким змінам наш позашляховик тепер виглядає ще більш емоційним. Нова передня частина чіткіша, а дизайн нової передньої оптики надає KODIAQ унікальний характер. Нові деталі з алюмінієвим ефектом спереду і ззаду надають автомобілю чудовий стиль позашляховика. Водночас нам вдалося зробити задню частину динамічнішою за допомогою нового спойлера на даху та гостріших задніх ліхтарів», — каже Олівер Стефані, керівник ŠKODA Design.

Але не лише зовнішністю відрізняється новий KODIAQ — найцікавіші рішення, які отримала новинка, сховані в салоні та під капотом.



Для українського ринку запропоновано дев'ять варіантів кольору кузова. Дизайн колісних дисків можна обрати з п'яти серійних і 15 опціональних пропозицій розміром від 17 до 19 дюймів.

А що всередині?

У салоні з'явилися інші декоративні вставки та контрастні строчки для передньої й дверних панелей, ергономічні сидіння з обігрівом, вентиляцією, електроприводом і функцією масажу. Залежно від версії крісла можуть мати тканинну, комбіновану або шкіряну обшивку, також є ековаріант з матеріалом зі штучної шкіри. Нове багатофункціональне кермо в «базі» двоспицеве, версія з трьома спицями — для спортивного варіанту.

Також покупці зможуть вибрати між базовим радіо і трьома мультимедійними системами з тачскрінами на 6,5, 8 або 9,2 дюйма, постійним підключенням до Мережі за допомогою eSIM, підтримкою бездротового Android Auto та Apple CarPlay.



Дуже зручне фірмове 2-сплицеве кермо є у всіх версіях, окрім Sportline.

10,25-дюймовий екран віртуальної панелі приладів.

Сенсорний кольоровий дисплей медіасистеми.

Яскрава стрічка на обшивці дверних карт.

Декоративні стрічки на передній панелі.

Карти дверей були змінені в ході рестайлінгу.

Спортивні крісла мають дуже присмну на дотик обшивку.



Інтер'єр рестайлінгового KODIAQ став набагато технологічнішим, з'явилися і нові стилістичні рішення.





Також під час рестайлінгу ŠKODA KODIAQ було оновлено звукову систему CANTON. Окрім центрального динаміка на приладовій панелі та сабвуфера у багажнику система тепер поставляється з десятьма динаміками замість вісьмох. Два нових динаміки розташовані в панелях передніх дверей і обрамлені круговою хромованою обробкою. Звукова система CANTON може похвалитися потужністю 575 Вт.

Під капотом

Основу моторної гама для українського ринку складають три двигуни: один бензиновий і два дизельних. Всі вони належать до нового покоління: 2,0 TSI (180 к.с.), 2,0 TDI (150 к.с.) і 2,0 TDI (200 к.с.). Трансмісія

лише повнопривідна. Для усіх версій за коробку передач пропонується безальтернативний 7-ступеневий DSG. Причому для бензинової версії передбачена коробка з індексом DQ500, яка зараз вважається найнадійнішим і найшвидшим у світі роботом з двома зчепленнями.

Окрім того, для абсолютно усіх комплектацій доступна система OFF ROAD DRIVING MODE SELECT 4x4. Вона дозволяє драйверу вибрати профіль водіння залежно від дорожніх умов та власних бажань.

На європейському ринку доступний KODIAQ з переднім приводом, бензиновим двигуном 1,5 TSI потужністю 150 к.с. та навіть механічною коробкою передач. Для України такі комплектації наразі неактуальні,

та і навряд чи зможуть зацікавити вітчизняних покупців у майбутньому. Крім того, існує найпотужніша версія KODIAQ RS, яка має під капотом бензиновий двигун 2,0 TSI потужністю 245 к.с. — для України поки що недоступна.

Варіанти для України

Усього для вітчизняного ринку передбачено чотири фіксовані комплектації: AMBITION, STYLE, L&K та Sportline.

Найдоступніша версія вже має досить довгий список обладнання. А ще її можна назвати найгнучкішою, бо кількість опцій, які можна додати за доплату, тут найбільша. Очевидно, що версія AMBITION буде мати попит у корпоративних парках (національна поліція вже оголосила,



ОПТИКА

Нова передня оптика — один з головних елементів дизайну, за яким можна розпізнати рестайлінгову версію. Для доступних комплектацій передбачені діодні фари, а для топових — матричні.



а для інших версій, зокрема для Sportline, він пропонується як опція. Салон у версії L&K з перфорованою шкіри, передні сидіння мають як підігрів, так і охолодження. Звукова система CANTON звучить просто фантастично. Повністю світлодіодні матричні фари з функцією повороту забезпечують комфортну їзду у темну пору доби. Система кругового огляду Area View максимально підвищує комфорт при паркуванні. Словом, усі опції, що стосуються максимальної зручності, вже включені у комплектацію L&K.

Що з цінами?*

Ціни на новий KODIAQ починаються від 841 529 гривень (\$ 30 630) за версію AMBITION з 2-літровим бензиновим двигуном потужністю 180 к.с. Найдоступніша версія з 2-літровим дизелем на 150 к.с. обійдеться у 903 482 гривні (\$ 32 885). Прайс на комплектацію STYLE стартує від 912 961 гривні (\$ 33 230) за версію з бензиновим мотором і сягає 1 062 007 гривень (\$ 38 655) за дизель у найпотужнішій модифікації 200 к.с. Стильна версія Sportline коштуватиме як мінімум 1 054 177 гривень (\$ 38 730), а якщо обрати для неї найпотужніший двигун, то ціна зросте до 1 203 224 гривень (\$ 43 795). Найдорожча прайсова версія L&K з топовим дизелем на 200 к.с. коштує 1 233 583 гривні (\$ 44 900).

** Рекомендована роздрібна ціна станом на 12.08.2021 року. Вартість автомобілів в гривні змінюється прямо пропорційно зміні курсу долара США до гривні, встановленого НБУ на дату оплати. Детальна інформація про ціни на сайті www.skoda-auto.ua.*

що ŠKODA KODIAQ стоятиме на сторожі порядку). Також версія AMBITION може зацікавити людей, які мають чіткі задачі для свого майбутнього автомобіля та дуже добре вміють рахувати гроші.

Друга комплектація — STYLE — вже включає багато опцій, що стосуються перш за все зручності та практичності. Наприклад, вона має комбінований салон зі шкіри та тканини, безключовий доступ, 8-дюймовий монітор із просунутою медіасистемою, автоматичне дальнє світло, дзеркала з автозатемненням, парктроніки, підігрів керма та інші приємні речі — зручні атрибути сучасного автомобіля. З практичної точки зору така комплектація багатьом може здатись оптимальною. Вочевидь, що, підбираючи список

опцій, на версію STYLE була зроблена досить вагома ставка — скоріш за все, куплятимуть її у великих об'ємах.

Версія Sportline доволі сильно відрізняється від усіх інших комплектацій. Пріоритетом цієї версії можна назвати технологічність і стиль. Зовні KODIAQ у версії Sportline можна відрізнити за матричними фарами, чорними бічними дзеркалами та унікальними 19-дюймовими колісними дисками. Всередині — спортивні сидіння з м'якої та дуже приємної на дотик «алькантири», яка в каталогах ŠKODA називається Suedia.

Версія L&K традиційно вважається найкомфортнішою. Наприклад, асистент зміни смуги руху SIDE ASSIST із заднім радаром Rear Traffic Alert тут має стандартне обладнання,

РАЗОМ ЗІ ŠKODA

українськими велотрасами

Підтримувати велоспорт — багаторічне та багаторівневе партнерство ŠKODA AUTO, де поряд із всесвітньо відомою гонкою «Tour de France» чеський бренд допомагає командам, школам і велопроектам розвивати й пропагувати цей вид спорту. На українських теренах співпраця офіційного дистриб'ютора ŠKODA компанії «Єврокар» та команди «Eurocar Grawe Ukraine» стала місією з підтримки велосипедної культури в Україні.



Цього року компанія «Єврокар», офіційний дистриб'ютор автомобілів ŠKODA в Україні, уклала договір про співпрацю з велокомандою «Eurocar Grawe Ukraine».

Бренд ŠKODA нерозривно пов'язаний зі світовою історією велосипедної культури ще з того часу, як у 1895 році засновники марки, інженери Лаурін і Клемент, створили серію інноваційних велосипедів та лише через 9 років представили світу свій перший автомобіль. ŠKODA AUTO з 2004 року є офіційним партнером «Tour de France» і забезпечує супровід змагань автомобілями бренду. Славетна червона ŠKODA директора змагань —

такий самий герой глядацьких симпатій, як і власне учасники гонки.

В Україні у 2020 році почалася реалізація соціального проєкту «Вело ŠKODA», мета якого — привернути увагу до проблеми недостатньо розвиненої велоінфраструктури для пересування на велосипеді в містах України. Було створено Меморандум між компанією «Єврокар» та пред-

ставниками місцевої влади великих міст, покликаний удосконалити безпеку руху для велосипедистів.

Компанія «Єврокар» традиційно є офіційним партнером велогонки «Київська Сотка», а в цьому році реалізовано проєкт підтримки професійної велокоманди, у якій вже є перші призові місця на «Тур Галичини», «Chicken Kyiv Races», «Tour de Lviv»,

Команда «Eurocar Grawe Ukraine» розвиває дитячу велолшколу, аматорський клуб і професійний склад для найзавзятіших

DNIPROCYCLON CUP та інших змаганнях. Водночас команда проводить відкриті тренування та майстер-класи, у яких можуть брати участь усі охочі.

Керівник команди, майстер спорту міжнародного класу, чемпіон України та призер міжнародних змагань Олексій Касьянов розповідає про насичений графік роботи своїх спортсменів. Майже щотижня команда бере участь у змаганнях. За п'ять років наполегливої праці учасники команди здобули понад 100 призових місць на гонках в Україні та за кордоном. Так Володимир Яценко став чемпіоном Кубка світу

серед аматорів, а Віталій Новаківський захистив срібний подіум на міжнародній гонці у Болгарії, блискуче представивши свою команду та її партнерів перед численними вболівальниками.

Молоді — дорогу! На базі ДЮСШ олімпійського резерву «ПРОМІНЬ» у Вишгороді Олексієм Касьяновим була організована дитяча велоакадемія. За два роки її існування учні команди вже мають золоті медалі чемпіонів України, а ще через 5 років наполегливої праці молоді спортсмени зможуть підкорити європейські вершини. «Я впевнений, якщо

дитячий велоспорт стане популярним, ми зможемо виховати нових чемпіонів світу та Європи, — каже Олексій Касьянов. — Аматорський велоспорт в Україні дуже активно розвивається, я б навіть сказав, що випереджає у темпах професійний рівень велоспорту. Наша мета — створювати базу для кожного спортсмена, аби він міг реалізуватись на тому рівні, куди сягають його амбіції та можливості. У планах команди «Eurocar Grawe Ukraine» — вийти на рівень найвідоміших світових гонок, таких як «Tour de France», «Giro d'Italia», «La Vuelta».



ПАРТНЕРСЬКА СТРАТЕГІЯ

«Команда — це механізм, де кожний, від тренера до спортсмена, має свою роль. Ми мислимо стратегічно, пропонуючи прихильникам велокультури велоспортивну сім'ю: зацікавлені діти можуть прийти до нашої школи, потім продовжити змагатись на аматорському рівні та згодом дійти до професійного клубу. Це довга стратегія, на 10 років мінімум, але вона здатна збагатити український велоспорт».

Касьянов Олексій,
керівник команди





Відмінниця й лідерка ŠKODA FABIA

Нове, четверте покоління всесвітньо відомого компакткара ŠKODA FABIA було представлено у Центрі сучасного мистецтва у Празі. Вибір локації якомога краще відповідає власне цінностям нової ŠKODA, адже це справжній витвір мистецтва з точки зору дизайну, технічного обладнання та систем безпеки.

Поява нової генерації ŠKODA FABIA стала знаковим подією для автомобільного світу — четверте покоління цього міського автомобіля знову підносить стандарти B-класу на серйозну висоту, бентежить конкурентів та надихає майбутніх власників. Перші ŠKODA FABIA вже з'явились у шоу-румах європейських дилерів, незабаром перші ластівки прийдуть і до України.

ŠKODA презентувала свою FABIA у компанії провідних спеціалістів, що працювали над її створенням — головну роль відіграв, звісно, Олівер Штефані, голова ŠKODA Design. Саме йому належить ідея надати зовнішності новій FABIA промовистих динамічних рис, а також наділити цей автомобіль сімейними дизайнерськими ознаками марки.

Стрімкий зріст

ŠKODA FABIA з родини чеського автовиробника приготована особлива місія: це універсальний автомобіль для «фаната-початківця», з якого для багатьох водіїв починається знайомство з брендом. З іншого боку, це прекрасний кандидат на місце у корпоративному автопарку, коли потрібно поєднати комфорт, еконо-

мічність у щоденному використанні та технічному обслуговуванні, достатню потужність, компактність та внутрішній простір. Чи може один автомобіль поєднати в собі всі ці чесноти? Звісно! Якщо це супербоєць у легкій вазі, нова ŠKODA FABIA. Успіх моделі на всіх світових ринках свідчить, що у новинки є чудові перспективи, тим паче що вона підготувалась для виходу у світ.

Літр і півтора

Секрети кінських сил нової ŠKODA FABIA сховані у моторній лінійці. Серед представлених в Європі двигунів — усі бензинові, з них чотири трициліндрових (1,0 л) і лише один чотирициліндровий мотор із 1,5 л робочого об'єму. Небагато, як на перший погляд? Чекайте, ви ще не все знаєте. Недарма слоган нової FABIA — «Все, що треба. І трішки більше». Задля збереження драйверського задоволення інженери передбачили технологічні цікавинки.

Українським водіям будуть доступні найцікавіші з них. За попередніми прогнозами на наш ринок поставлятимуться FABIA із літровим атмосферним двигуном 1,0 MPI у двох варіантах потужності — 65 к.с.



та 80 к.с. Обидва мотори отримали блоки циліндрів із плазмовим покриттям, що прийшло на заміну полірованим циліндрам. Таке покриття (товщиною у 0,15 мм) суттєво зменшує тертя та покращує розподіл температури у камері згоряння. А це, своєю чергою, вирівнює так зване термічне навантаження на двигун. Завдяки невпинній боротьбі інженерів за кожну краплину використаного пального більшість із двигунів дозволяє проїхати понад 900 км на повній заправці. А середні показники споживання пального становлять близько 5,1 л/100 км.

Ти мій помічник

Бути водієм автомобіля молодшого сегмента абсолютно не означає по-

Дізнатись більше про нову ŠKODA FABIA

У ритмі новітніх технологій комунікацій голова ради директорів ŠKODA, пан Томас Шафер, провів віртуальну пресконференцію та презентацію нового покоління ŠKODA FABIA. До голови компанії також долучилися провідні інженери проєкту, дизайнери, техніки та інші спеціалісти.



годжуватись на компроміси у щоденній безпеці та комфортному управлінні автомобілем. Завдяки розробкам чеських інженерів ŠKODA FABIA нової генерації отримає нові опції систем-асистентів, що раніше були доступні тільки для старших класів. Повний їхній перелік для України ще уточнюється, але вже сьогодні наші водії можуть насолоджуватись приємним очікуванням.

Вперше для моделі FABIA передбачається 9 подушок безпеки у макси-

мальній комплектації. Відмінниця FABIA готова до будь-яких випробувань, навіть під тиском дуже вибагливого водія. Так, вперше для неї запропоновано паркувальний асистент, що допоможе знайти місце для паркування у великому місті. Travel Assist — система, що допомагає водієві тримати рівний курс, щомиті контролює положення керма та працює у команді з асистентом дотримання руху по смузі та адаптивним круїз-контролем. Останній дозволяє



РОЗУМНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ

Іноді може здаватись, що різні моделі ŠKODA сперечаються між собою, хто зможе запропонувати своїм власникам більше розумних рішень SIMPLY CLEVER, і новітня генерація ŠKODA FABIA не виключення. Інженери та спеціалісти з організації екстер'єру обладнали новинку 43-ма різними «розумностями», що дозволяють водіям почуватись на піку технологій і водночас насолоджуватись справжньою ергономікою. Такі відомі власникам ŠKODA вищих класів розумні рішення, як парасолька у дверях водія, тепер також доступні для нової FABIA, а завдяки дрібничкам у багажнику та салоні тепер більше місця й елегантної організації, що стане в пригоді всім, для кого автомобіль є щоденним супутником та компаньйоном.

КОЖЕН МІЛІМЕТР

У родині ŠKODA модель FABIA належить до компактного класу, але кожен міліметр вільного простору організовано ідеально. Фактично габаритні розміри четвертої генерації збільшились на кілька сантиметрів, і це дало конструкторам змогу змінити погляд на інтер'єр. Тепер FABIA дарує більше простору для задніх пасажирів (у зоні колін та над головою), водій та штурман можуть насолоджуватись новою архітектурою центральної панелі та зональними рішеннями Simply Clever. А в списку опцій вперше з'явився двозонний клімат-контроль, підігрів керма та лобового скла, можливість замовити стовідсотково LED-фари.



адаптувати швидкість руху у потоці, дотримуючись оптимальної дистанції між автомобілями.

Система контролю сліпих зон також була оновлена: додаткові критерії додано до аналізу, тож тепер водій отримує більше інформації. Ще одна система-помічник розпізнає дорожні знаки та попереджає водія про небезпечну близькість пішоходів та велосипедистів. Всі ці кроки виводять нову FABIA на п'єдестал лідерів класу.

Аби краще зрозуміти саму природу амбіційності новинки та її потенціал, варто звернутись до цифр. За 22 роки існування моделі покупці проголосували гаманцями за ŠKODA FABIA понад 4,5 мільйона разів! Серед усіх моделей чеського бренду FABIA посідає друге місце у продажах після OCTAVIA, роблячи значний внесок у ринковий успіх марки та її фінансові показники. FABIA дуже любляють у багатьох країнах світу, але справжній

фан-клуб царює у Чеській республіці — у 2020 році тут було продано найбільшу кількість ŠKODA FABIA, навіть більше, ніж у Німеччині та Польщі.

За увесь час із дебюту моделі у 1999 році вона кардинально змінилась лише чотири рази. З виходом на ринок четвертої генерації майбутні клієнти отримають більше стилю, більше опцій та обладнання. Лишивши собі традиційну надійність, комфорт та безпеку. Все, що треба. І навіть більше.

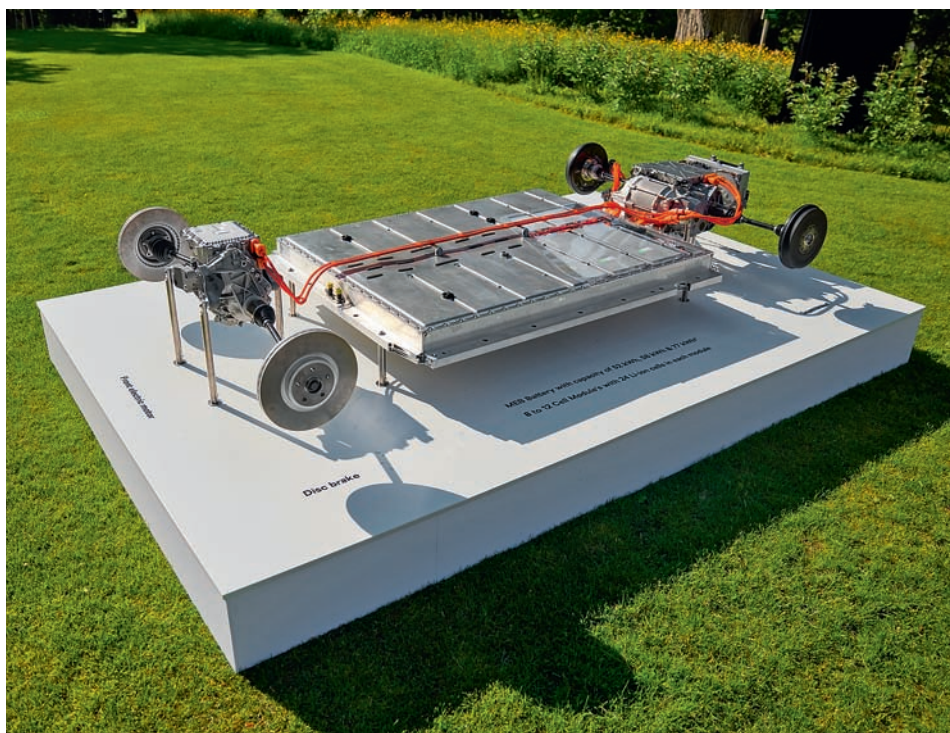


ПОТУЖНА БЕЗПЕКА: нові стандарти для електрокарів

Коли йдеться про безпеку, для автовиробників не існує компромісів — байдуже, йдеться про класичні двигуни чи про новітні електричні мотори. Той рівень безпеки, що його пропонує своїм власникам ŠKODA ENYAQ iV, відповідає сучасним нормам та очікуванням водіїв, і кожна з позицій перевірена численними дослідженнями науковців, віртуальними тестами та реальними випробуваннями.



◀
Попри хибні уявлення про небезпеку високовольтної системи електрокарів ризик ураження електричним струмом у такому автомобілі зведено практично до нуля



Водієві, який щодня довіряє своєму автомобілю власну безпеку та спокій своїх близьких, треба бути переконаним, що електричні технології не тільки дозволяють йому бути екологічно-свідомим, але й гарантують його безпеку. Чи можемо ми порівнювати в цьому питанні електрокари, такі, як новий ŠKODA ENYAQ iV, з аналогами із ДВЗ?

Безпечна енергія

Всупереч хибному міфу про те, що електрична напруга може якимось чином зашкодити водію та пасажирам, в реальності немає жодного

ризику ураження електричним струмом в електрокарі — за це відповідає невеличка невидима армія запобіжників та чутливих сенсорів. Безпека починається із захисту всіх електричних елементів системи, що робить автомобіль безпечним навіть на автостанції або під час заряджання батарей під зливою.

По-перше, процес заряджання можливий тільки за умови повного контролю з боку численних систем, по-друге, якщо на зарядній станції виникне будь-яка проблема, датчики ідентифікують найменшу небезпеку і дадуть команду від'єднати авто-

мобіль від струму. Численні віртуальні тести та лабораторні випробування свідчать, що ризик пожежі для електрокарів абсолютно не перевищує показники для традиційних двигунів. До того ж відсутність легкозаймистого пального та система безпеки батареї роблять вибух та подальшу пожежу в електрокарі майже неможливими.

Краш-тести та батарея

Акумуляторну батарею на ŠKODA ENYAQ iV встановлено на найнижчому рівні платформи, де її захищено від механічних пошкоджень



Попри тип використаного пального та специфіку силової установки всі сучасні моделі ŠKODA отримують багатий вибір бортових асистентів. А ENYAQ iV є справжнім чемпіоном із допоміжних систем

та деформації. Краш-тести доводять, що сучасні електрокари мають такі ж високі показники захисту пасажирів, як і класичні автомобілі. Так, модель ENYAQ iV отримала найвищий, п'ятизірковий рейтинг у тестах Euro NCAP, як інші численні моделі ŠKODA. Навіть під час прямого зіткнення або іншого типу аварії високовольтна система живлення не додає ризиків,

адже електричний ланцюг миттєво роз'єднується в перші ж мілісекунди зіткнення. Таким чином це забезпечує водія, пасажирів та рятувальників у разі потреби від можливого ураження електричним струмом. Краш-тести доводять, що захисний бокс батареї лишається неушкодженим.

Якщо вже так сталося, що попри всі запобіжні заходи пожежі за участю

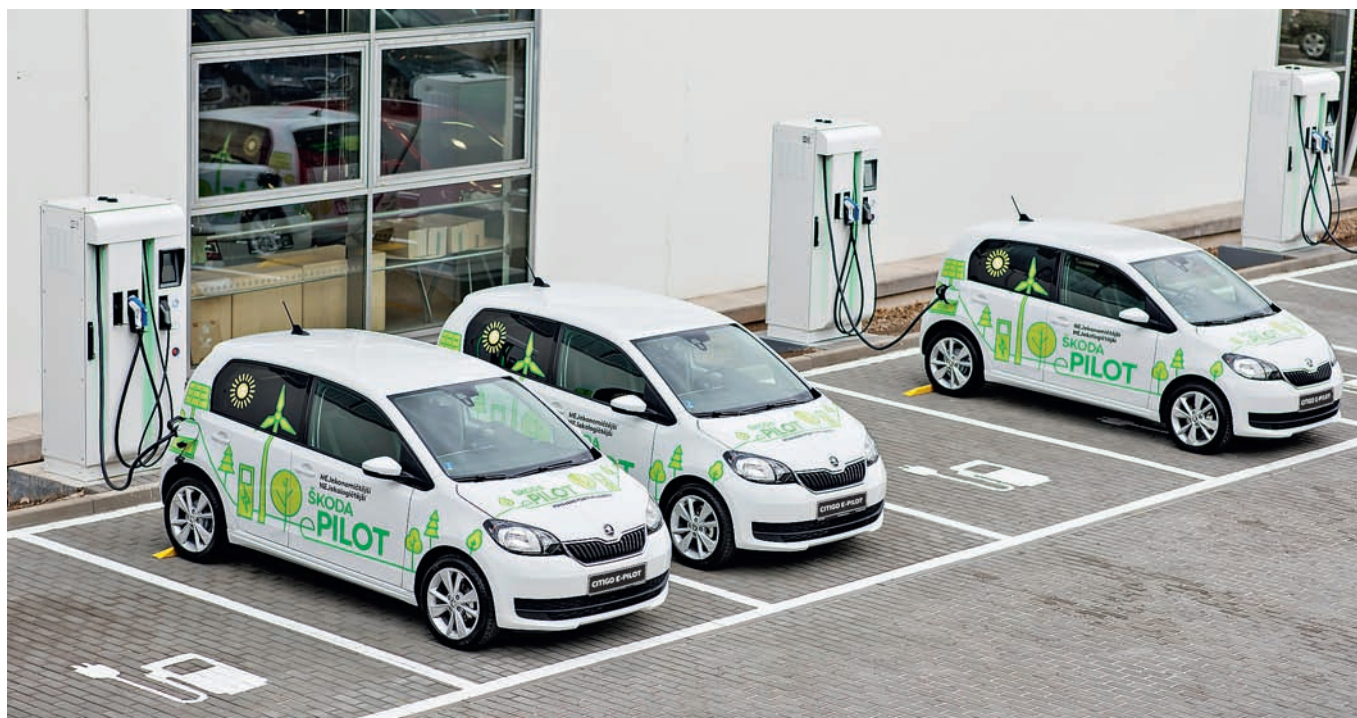
електрокара не вдалося уникнути, то від вогнеборців вимагаються спеціальні навички гасіння полум'я. ŠKODA AUTO інвестує в спеціальні навчальні програми для пожежників, аби поглибити їхні знання з приводу пожеж за участю електромобілів. Технічні семінари, вивчення документації автомобілів та спеціальні освітні курси допомагають рятувальникам завжди

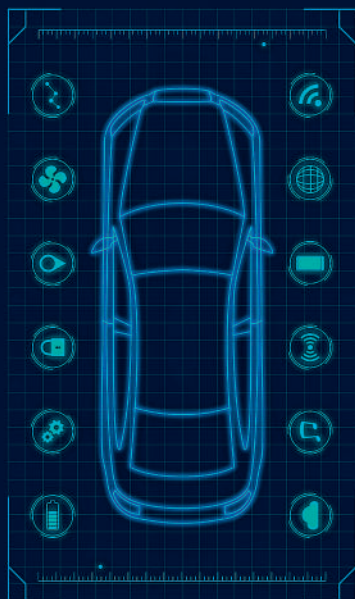
залишатись в авангарді своєї професії та зміцнювати свій професійний рівень. ŠKODA поєднує зусилля своїх інженерів із досвідом рятувальників, аби допомогти останнім мінімізувати ризик ушкоджень у разі ДТП за участю електрокарів. Наприклад, пожежна бригада зможе просканувати блок високовольтної системи та за допомогою монітора виявити небезпечний перегрів і вчасно охолодити систему. Інженери пояснюють також, що після серйозних аварій батарея може отримати пошкодження, що можуть призвести до проблем пізніше — за кілька годин. Тому електричні автомобілі мають зберігатись після аварії у спеціальних умовах (наприклад, на піддоні з водою), аби уникнути відкладеної пожежі.

Електрокари вже стали частиною буденного життя водіїв у великих містах та за їхніми межами, тому ŠKODA ретельно дбає про звичні стандарти безпеки, тепер і з приставкою «e».



Завдяки розташуванню батареї на найнижчому рівні колісної платформи вона лишається неушкодженою навіть за умови відчутної деформації кузова й даху





INFOTAINMENT ONLINE

РОЗУМНИЙ НАВІГАТОР ВІД ŠKODA

Система Infotainment Online не тільки виконує звичні функції навігатора. Інтегровані у неї сервіси дозволяють зробити життя автомобіліста значно простішим, комфортнішим і приємнішим.

ЧОМУ САМЕ INFOTAINMENT ONLINE?

Переважну більшість функцій, які має Infotainment Online, можна зустріти у звичних мобільних застосунках або планшетах. Але, по-перше, користуватись телефоном за кермом небезпечно, по-друге, інтеграція з іншими сервісами робить Infotainment Online дуже зручним саме для автомобіля. Зручність послуг цього навігатора важко оцінити, проглядаючи брошури та передивляючись відеопрезентації. Навіть з перших годин володіння авто Infotainment Online не сприймається як щось надзвичайне. Розуміння, що ця система дійсно зручна, корисна та інтуїтивна, приходить з часом. Особливо зрозумілими стають її переваги, якщо після кількох тижнів користування пересісти на машину без Infotainment Online.

У сучасному житті бути онлайн — це необхідність, від якої користувачі смартфонів не хочуть відмовлятися під час водіння. Саме тому ми пропонуємо нашим клієнтам мобільні онлайн-сервіси ŠKODA Connect, які дозволять насолоджуватися кожним днем повною мірою! За умови придбання всіх або деяких з цих послуг ваш автомобіль буде супроводжуватися цілим рядом опцій, які включають розваги на дорозі, техобслуговування і вашу безпеку.

Інформаційний і розважальний онлайн-пакет Infotainment Online пропонує широкий спектр послуг: дані про трафік, новини, прогноз погоди...

Проактивний сервіс надає вам відмінний огляд технічного стану автомобіля та майбутнього обслуговування. Встановивши зв'язок з вашим сервісним партнером, система гарантує, що ваш автомобіль буде підтримуватися у відмінному технічному стані за будь-яких умов.

Віддалене керування дозволяє отримати доступ до функцій автомобіля через смартфон і застосунок MyŠKODA. У місті, якого ви не знаєте, вам буде легко зорієнтуватися, а за допомогою інших функцій ви можете управляти своїм автомобілем. Життя стало трохи простішим.

У цьому та наступному випусках журналу ми розкажемо вам про сервіси, яких візуально не видно при першому знайомстві з автомобілем ŠKODA, але які, безперечно, стануть вашими надійними помічниками, і почнемо з Infotainment Online.

Віртуальна подорож

На відміну від вже звичної навігаційної системи Infotainment Online не просто прокладає маршрут. Використовуючи сервіс Google Earth, він може «проїхати» цей маршрут віртуально.

Ця функція буде зручною для водіїв, які вперше опинились у незнайомому місті або хочуть заздалегідь знати усі особливості маршруту.

Так, наприклад, можна побачити, де встановлені «лежачі поліціанти», у яких місцях варто бути особливо уважним, а де можна проїхати трохи швидше.

Оптимізація маршруту

Інформація про затори, дорожні роботи, перекриття вулиць з нагоди спортивних або інших заходів — усе це має Infotainment Online.

У випадку виявлення таких подій навігаційна система автоматично пропонує змінити маршрут та об'їхати затор або перекриття ділянку дороги найкоротшим і найзручнішим шляхом.

Погода

Сервіс Infotainment Online показує погоду не тільки у місці старту, а ще прогноз у місці та часі прибуття, що дуже актуально, наприклад, під час подорожі у гірській місцевості, де погода змінюється часто і майже миттєво.

Система автоматично враховує затримку у часі, якщо погодні умови несприятливі. Наприклад, сніг або дощ можуть призвести до значних часових затримок, особливо коли відстань між стартом та фінішем досить велика.

Саме злагоджена робота великої кількості знайомих функцій робить систему Infotainment Online дуже зручною та інтуїтивно зрозумілою

Історія поїздок

Ваша ŠKODA запам'ятовує, куди ви їздили, і, якщо поїздки циклічні, автомобіль може самостійно прокласти маршрут. На перший погляд це здається дивним, адже водій і так знає маршрут, за яким він зазвичай їздить. Але насправді така функція зовсім не зайва, якщо загадати про те, що навігатор автоматично запропонує об'їхати затори або несподівано перекриті вулиці. І навіть відкоректує дані поїздки, виходячи з погодних умов.

Паркування

У навігаційній системі відбиваються наявні стоянки. Це досить зручно для планування маршрутів. А ще, якщо ви подорожуєте на своїй ŠKODA у європейських країнах, на екрані навігатора буде показано кількість вільних місць для паркування.

Звісно, це працює не у всіх містах, але, судячи з того, що відбувається зараз зі сферою паркування у Києві, незабаром така функція може стати доступною і для української столиці.

Заправки

На екрані навігатора видно не тільки найближчі АЗС, але й ціни на обраний вид пального. Ціна тут зазвичай прайсова, тому, якщо ви маєте індивідуальну знижку або карту лояльності, остаточну вартість літра пального доведеться рахувати самостійно.

Обрані місця

Навігатор запропонує найближчі місця, згруповані за певною ознакою. Отже, якщо вам потрібен готель, ресторан або кінотеатр, ваша ŠKODA легко знайде заклади такого типу та прокладе до них маршрут.

Передача маршруту

Прокласти маршрут удома на комп'ютері, планшеті або телефоні та передати його в автомобіль — усе це можна дуже зручно та просто зробити за допомогою застосунку MyŠKODA та сервісу Infotainment Online.

Прокладати можна багато маршрутів — система дозволяє запам'ятовувати до 100 пунктів.

Читайте у наступному номері про можливості віддаленого доступу до вашого автомобіля ŠKODA



10 ПОРАД, ЯК ПРАВИЛЬНО КОРИСТУВАТИСЯ КОНДИЦІОНЕРОМ



ЯН ХРНЧИРЖ,
координатор з розвитку
систем кондиціонування

«**Якщо в своєму авто ви користуєтеся кондиціонером чи системою клімат-контролю або плануєте покупку нової моделі з кондиціонером, для його максимально ефективного використання має сенс звернути увагу на декілька важливих моментів.**

Кондиціонер та його автоматизований «брат» клімат-контроль уже давно стали звичними системами в сучасному авто марки ŠKODA. Проте їхнє некоректне використання може призводити до певних проблем. Іноді під загрозою опиняється найцінніше — наше здоров'я та здоров'я близьких людей, які перебувають з нами в авто. Правильне використання системи кондиціонування впливає на безпеку дорожнього руху.

Як забезпечити максимальний комфорт і вберегти себе та оточуючих? Розповімо докладно.

1/ Насолоджуйтеся перевагами автоматики

Однією з ключових переваг клімат-контролю є безпека та комфорт. Якщо вікна починають запотівати, а ви користуєтеся кондиціонером з ручним керуванням, вам потрібно збільшити швидкість обертання вентилятора, щоб уникнути запотівання вікон. Але це відволікає від водіння та збільшує рівень шуму від вентилятора. Автоматична система запобігає запотіванню до того, як воно з'явиться, і не потребує жодних додаткових дій.

2/ Чому температура, що відображається на дисплеї, не відповідає температурі повітря в салоні?

Обрана температура є «відчуваною» й залежить від декількох факторів. Тому повітря з повітропроводів набагато тепліше взимку та прохолодніше влітку. Крім того, сучасна система Climatronic у ŠKODA регулює не тільки температуру, але й напрямок повітря. Пасажири можуть установлювати температуру в діапазоні від 18 °C до 28 °C та підтримувати різний мікроклімат у різних зонах авто.

3/ Тризонний клімат-контроль — це не розкіш
 Ми відчуваємо тепло і холод індивідуально, маючи особисті вподобання. Дехто не любить протягу, а інші хочуть, щоб їх улітку обдувало холодне повітря. Таких ефектів можна досягти, регулюючи напрямку руху повітря. Сучасні дво- та тризонні системи враховують навіть той факт, що, поки сонце світить з одного боку, інший залишається в тіні. Температура повітряного потоку зліва та справа автоматично регулюється. Тризонний клімат-контроль доречний саме у наш час — час великих вітрових стекел.

4/ Вплив кондиціонера на споживання пального

Сучасні поршневі компресори автоматично регулюють свою потужність відповідно до інформації від ряду датчиків — від майже нульової до максимальної продуктивності. Як наслідок, кондиціонування має невеликий вплив на споживання пального.

5/ Кондиціонер і здоров'я

У спекотні дні охолодження в машині корисне. Водій більш сконцентрований, і відсутній ризик перегріву, якщо ви застрягли в заторі, особливо це важливо, коли в салоні діти. Наявність сучасних фільтрів салону в поєднанні з функцією рециркуляції з клімат-контролем забезпечують чисте повітря в автомобілі, що стає в пригоді, зокрема алергікам. Нова система Climatronic Air Care використовує спеціальний фільтр салону й датчик якості повітря для фільтрації пилку та запускає рециркуляцію повітря, коли воно сильно забруднене. Ян Хрнчирж рекомендує в салоні підтримувати температуру близько 22 °С, а коли дуже жарко, підвищувати, щоб уникнути теплового удару від різниці температур під час виходу з автомобіля.

6/ Кондиціонер узимку теж корисний

Завдяки тому що кондиціонер висушує повітря, він може бути корисний і взимку, коли в салон може потрапити сніг на одязі та взутті. Більшість користувачів не вмикають кондиціонер у цій ситуації, бо хочуть зігрітись. Проте в автоматичному режимі спрацьовує датчик вологості, який миттєво розпізнає необхідність висушити повітря та вмикає кондиціонер.

7/ Коли використовувати кнопку рециркуляції повітря?

Мало хто знає, що в системі Climatronic рециркуляція повітря активована більшу частину року. Перевагою цього є повторна фільтрація повітря в салоні, оскільки воно проходить через фільтр багато разів. Коли рециркуляція повітря включається вручну (натисканням кнопки), Climatronic запускає компресор кондиціонера, щоб осушити повітря та запобігти запотіванню вікон. Якщо водій наполягає на закритті рециркуляції повітря, ігноруючи ризик запотівання, він мусить двічі натиснути кнопку рециркуляції.

8/ Використовуйте якісні фільтри

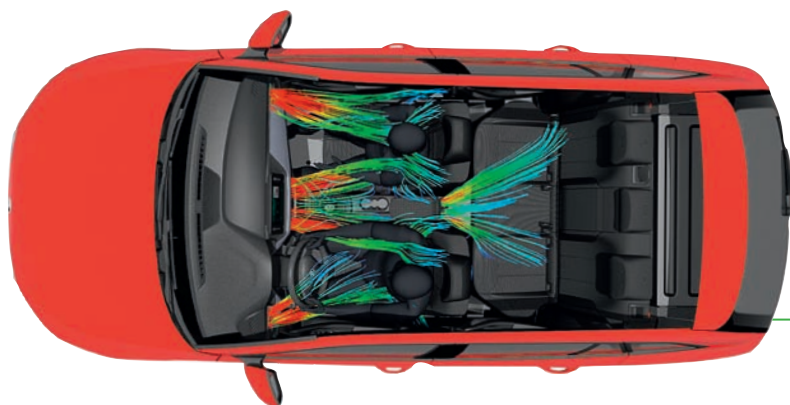
ŠKODA пропонує кілька типів салонних фільтрів. Топові з них містять активоване вугілля — для поглинання дрібних домішок і забруднювачів — та антибактеріальну обробку. «Я впевнений, що сьогодні ми пропонуємо нашим клієнтам найкращий можливий продукт із погляду якості, фільтрувальної здатності та ціни», — говорить Ян Хрнчирж.

9/ Відкрийте вентиляційні отвори повністю та відрегулюйте напрямок повітря

Замість того щоб закривати окремі вентиляційні отвори, краще відрегулювати потік повітря так, щоб салон провітрювався рівномірно. Ян Хрнчирж рекомендує направляти бокові дефлектори до вікон, а не на пасажирів. У сучасних автомобілів вітрове скло не запотіває, оскільки ця опція контролюється датчиком вологості. Водію також потрібен хороший огляд з бічних вікон. Під час дощу або взимку ці вікна можуть легко запотівати. Це призводить до погіршення видимості, що впливає на безпеку. Коли повітря правильно циркулює між вікнами й пасажирами, ризик конденсації зменшується.

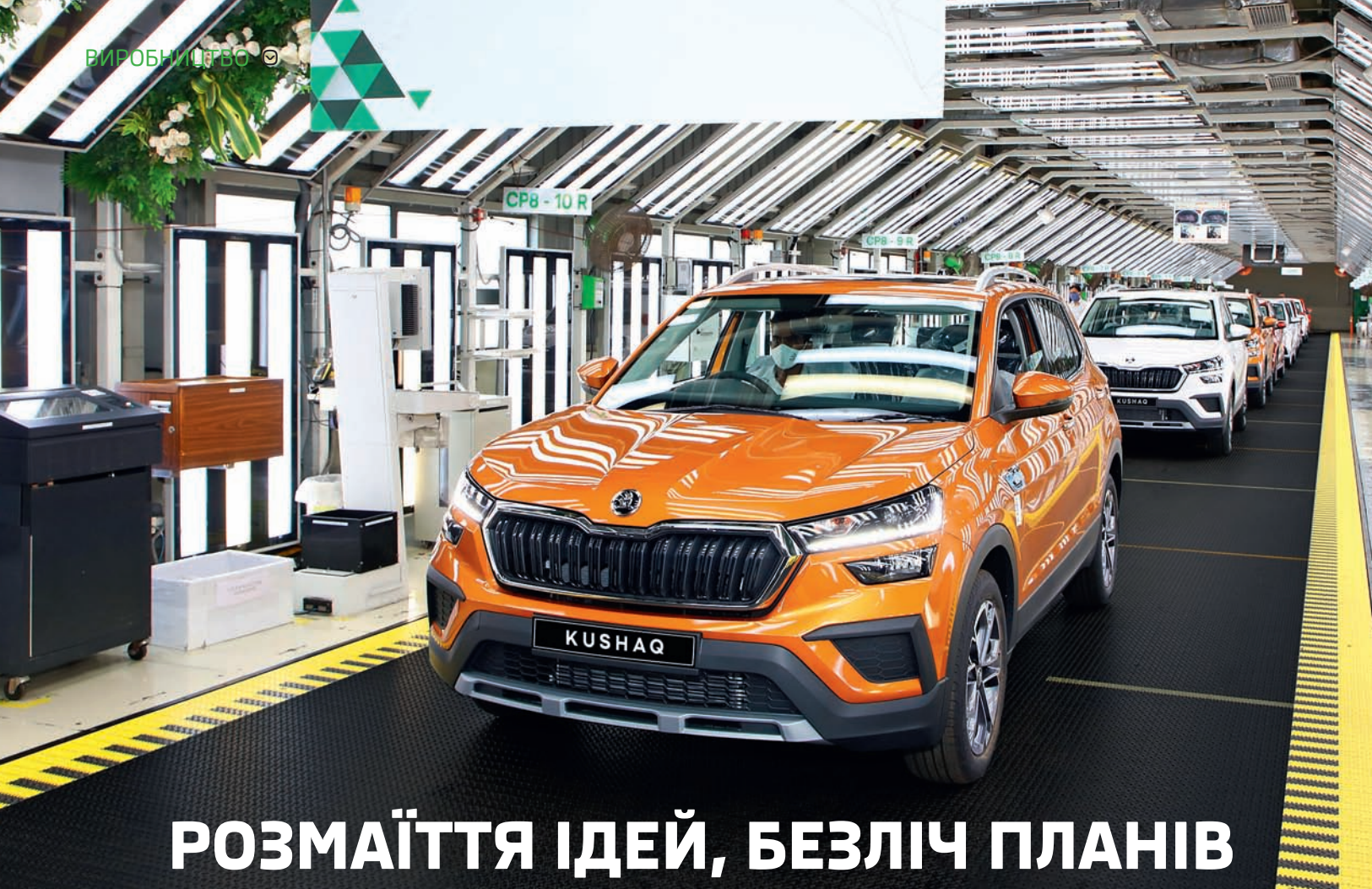
10/ Обслуговуйте систему вчасно

Регулярне (базове) обслуговування охоплює перевірку всіх компонентів системи, відсутності витоків і заправку чи заміну охолоджувальної рідини. Крім того, важливо пам'ятати про регулярну дезінфекцію та заміну фільтра салону. Ідеальний час для цього — весна або літо, тому що після їзди взимку по снігу та в дощ у системі може з'явитися цвіль з неприємним запахом. Новий фільтр більш стійкий до сезонного пилку.



Рекомендація!

Варто залишати кондиціонер в автоматичному режимі цілий рік, навіть узимку.



РОЗМАЇТТЯ ІДЕЙ, БЕЗЛІЧ ПЛАНІВ ŠKODA ЗАВОЙОВУЄ ІНДІЮ

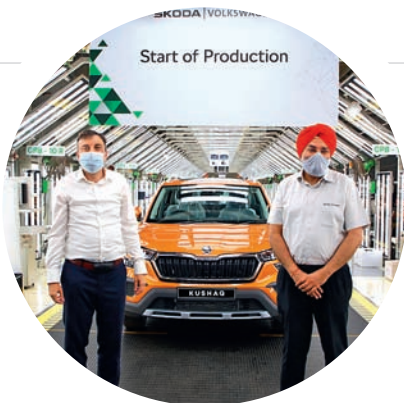
Індійський ринок уже кілька десятиків років є однією зі стратегічних цілей концерну Volkswagen Group, та бренду ŠKODA зокрема. Робота над першим адаптованим для індійського ринку SUV тривала майже двадцять років. І ось він тут!

Чеський виробник поставив собі за мету вивести лінійку з крилатою стрілою на капоті на дороги Індії ще у 2001 році, коли ŠKODA почала експорт моделі OCTAVIA на місцевий ринок методом фінального складання. Але незабаром індійське законодавство змінилося таким чином, що найкращим рішенням стало локальне виробництво зі значною часткою використання місцевих ресурсів.

Перші враження від Індії майже однакові в усіх, хто відвідує цю країну: дивовижний колорит, неймовірна повнота відчуттів і невимовна спека, яка нагадує, у яких умовах тут живуть і працюють і люди, і механізми.

KUSHAQ — це початок
Насправді кілька років — досить звичний термін для втілення в життя серйозної стратегії. ŠKODA почала

завойовувати Індію разом з моделлю KUSHAQ, запропонувавши місцевим водіям найкраще з концепції SUV. Цей кросовер походить від концепт-кара VISION IN, який став офіційною заявою світові щодо майбутніх кросоверів марки. Ця модель стала першою в родині Volkswagen Group, що була прицільно розроблена для індійського ринку з розрахунком також на місцеве виробництво. Надалі



ŠKODA зіграла роль піонера серед автовиробників у завоюванні Індії. У 2002 році розвинути виробництво в такій екзотичній країні було незвичним та оригінальним челенджем. ŠKODA — перший бренд Volkswagen Group, що сміливо вийшов на ринок Індії в той час, коли жодна інша автомобільна марка з Європи ще не була там представлена.

моделі ŠKODA та Volkswagen, що призначені для цього ринку, будуть побудовані на платформі MQB A0 IN, на якій уже створено KUSHAQ.

Зазначимо, що, попри належність до динамічної родини кросоверів, KUSHAQ — це результат справжньої

імпровазації та натхнення його творців. Над дизайном працювали творці як європейського, так і місцевого офісів, а до виробництва цієї моделі готувалися зі стратегічною серйозністю.

Підготовка розгорнулася на двох фронтах. З одного боку, чеський виробник узявся за оптимізацію вже існуючого заводу в Аурангабаді. З іншого — було надзвичайно важливо отримати бездоганний логістичний процес доставки всіх компонентів.

Чимало клопоту завдала й організація лінії — будівля старого заводу була не надто пристосована до новітніх технологій. Так що навіть процес розташування машин та обладнання став креативним челенджем. Голова виробничого департаменту ŠKODA, пан Марек Янчак, згадує, що «того разу ми перемогли всі негаразди, поєднавши чеську обдарованість з індійською винахідливістю».

Запорукою успіху також стала відданість місцевої команди своїй справі, а кадрова політика виявилася вагомим чинником у всьому проєкті: усім довелося разом долати стислі терміни, вирішувати нетривіальні завдання та мати на меті амбіційні цілі.

З іншого боку, невеличке підприємство в Індії з потужністю в 10 000 автомобілів на рік було краплею в морі у порівнянні з іншими виробничими гігантами ŠKODA. Проте компанії вдалося «почути голос Індії» та приділити належну увагу потребам цього ринку.

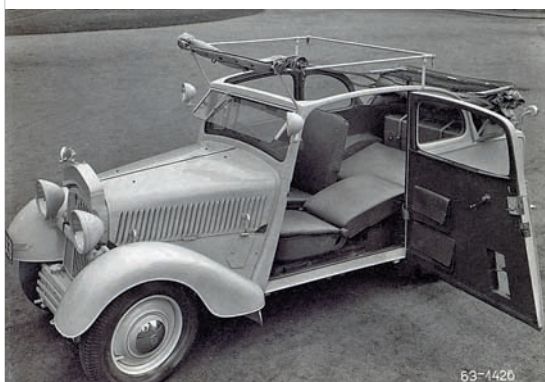


Завдяки високому професіоналізму місцевих кадрів ŠKODA може з упевненістю розвивати свою стратегію та дотримуватися стандартів якості автомобілів.

Логістичні рішення також стали великою гордістю команди. Адже на доставку складників морем ішло до шести тижнів — і ціна помилки у замовленні дорівнювала суттєвим затримкам виробництва. Логістам удалося так налагодити цей процес, що до сьогодні вони можуть по праву пишатися своєю роботою.

Заснувавши власну «домівку» в Індії, ŠKODA почала пропонувати місцевому ринку інші моделі: OCTAVIA, FABIA, RAPID, SUPERB та KODIAQ. Місцеві вимоги стосуються потужності акумуляторної батареї, модифікованих фар, іншої конструкції зчеплення, витриваліших шин та двигунів, що мають адаптуватися до тутешнього пального.

Сьогодні ŠKODA — осередок автомобільної культури та якості обслуговування в Індії.



Давні пригоди ŠKODA в Індії

Перші успіхи бренду ŠKODA на Індійському субконтиненті датуються 1934 роком, коли кабріолети ŠKODA POPULAR змогли відстань від Праги до Калькутти. Шлях семи відчайдушних мандрівників пролягав через Балкани, Туреччину, сучасну Сирію та Ірак, Афганістан. Від Калькутти кабріолети POPULAR попрямували до Бомбею. Звіди через море їх доправили до Трієсту, і — нарешті! — фінал у Празі. Вони проїхали майже 15 000 км, долаючи найважчі природні й дорожні умови.





ENYAQ iV, OCTAVIA ТА SUPERB стали переможцями в конкурсі на звання найкращих повноприводних авто у своєму класі

Е NYAQ iV відсвяткував дебют у конкурсі від Auto Bild Allrad, отримавши звання найкращого в категорії повноприводних електромобілів. OCTAVIA 4x4 посіла перше місце в категорії «Повноприводні машини вартістю до 40 000 євро», а SUPERB 4x4 став найбажанішим у категорії «Повноприводні автомобілі вартістю понад 40 000 євро». Це шоста нагорода OCTAVIA в опитуванні читачів, а SUPERB бере участь у конкурсі в дванадцятий раз.

ŠKODA ENYAQ iV став лідером читачів журналу з першої участі в конкурсі. Читачі вибрали чеський

повністю електричний позашляховик першим серед усіх повноприводних електромобілів, представлених на найбільшому авторынку Європи.

Свою першою виробничою моделлю, створеною на модульній платформі (MEB), ŠKODA зробила гігантський крок у реалізації стратегії електромобільності. І читачі відомого журналу це оцінили. Зараз два найпотужніші варіанти чеського електрокросовера — ENYAQ iV 80x та ENYAQ iV RS — мають повний привод з двома електродвигунами на передній та задній осі. ŠKODA ENYAQ iV перебуває у виставкових залах європейських дилерів ŠKODA із середини квітня.

ŠKODA OCTAVIA 4x4 посіла перше місце як кращий повноприводний автомобіль у своєму класі в 2014 році. Відтоді модель отримувала це звання шість разів, включаючи цьогорічний конкурс.

ŠKODA SUPERB другого покоління стабільно посідала перше місце серед переможців у своєму класі з 2009 по 2013 рік. У 2015-му поточне покоління моделі продовжило цю історію успіху. Читачі Auto Bild Allrad визнавали SUPERB найкращим автомобілем у своїй категорії в період з 2016 по 2020 рік. Його перемога цього року відзначається дванадцятий раз — результатом вражає своєю стабільністю.



**НАРАЗІ ПОРТФОЛІО ŠKODA 4×4 ВКЛЮЧАЄ СЕРІЇ
МОДЕЛЕЙ KAROQ, KODIAQ, OCTAVIA ТА SUPERB.**

Залежно від варіанта моделі повністю електричний
позашляховик ENYAQ iV також доступний з повним приводом.



**Потрійна
перемога:**

**читачі
Auto Bild Allrad
проголосували
за три моделі
ŠKODA
як за найкращі
повнопривідні
автомобілі
року.**

Читачі мали можливість проголосувати в Інтернеті за своїх фаворитів, обираючи поміж 237 моделями у десяти категоріях. Голосування тривало із 7 січня до 21 лютого поточного року. Цього року опитування «Повнопривідний автомобіль року» було проведено 20-й раз.



ОКУЛЯРИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ

Як сучасні технології допомагають у наладці виробничих ліній, ремонті та обслуговуванні конвеєрів і навчанні відповідальних кадрів

Окуляри доповненої реальності проєктують голограми технічних посібників та контрольних списків безпосередньо в поле зору технічного персоналу. Видом через окуляри HoloLens можна миттєво ділитися з колегами під час відеодзвінків. Це дозволяє дистанційно навчати технічний персонал.

Š KODA AUTO тестує обладнання доповненої реальності, відоме як окуляри HoloLens, для допомоги в обслуговуванні виробничої лінії. На-

приклад, посібники, контрольні списки технічного обслуговування та інші документи можуть проєктуватися як голографічні зображення в поле зору

користувача. Вид через окуляри AR також можна передавати під час відеоконференцій та використовувати їх з навчальною метою.

HoloLens складається з власне окулярів, які роблять голограми видимими, та блока камери-просектора. Лінзи забезпечують чудовий периферійний зір, а віртуальні дисплеї доповнюють реальне оточення. Козирок можна перевернути в будь-який час, щоб вийти зі змішаної реальності.



У рамках нашого поточного пілотного проєкту ми покладаємося на доповнену реальність для оптимізації обслуговування та ремонту наших машин і мінімізації помилок. Завдяки окулярам HoloLens наші технічні працівники мають повну інформацію та можуть одночасно цілком зосередитися на своїй роботі. Таким чином, окуляри AR допомагають ще більше підвищити безпеку праці.

Мирослав Кроупа,
керівник управління брендами



Центральний відділ технічної служби ŠKODA AUTO випробовує технології доповненої реальності при обслуговуванні виробничих ліній у рамках пілотного проєкту. Під час відеодзвінків техніки можуть використовувати окуляри, аби показати, що вони бачать на лінії, та проконсультуватися з колегами, які не перебувають на місці. Окуляри також можна використовувати для обміну технічними файлами та іншими документами.

Крім того, окуляри AR можуть відобразити голограми інструкцій, контрольних списків та підказок, котрі необхідні для якісного технічного обслуговування. Після того як співробітники відсканують QR-код на відповідному обладнанні, вбудовані документи в інтерактивному режимі покроково проводять їх через етапи технічного обслуговування.

Технологія AR зменшує ймовірність помилки та пришвидшує процеси. Оку-

ляри HoloLens також значно полегшують ремонтні роботи, оскільки завдяки відеоінструкціям працівникам більше не потрібно звертатися до громіздких технічних посібників.

Використання окулярів значно прискорює процеси технічного обслуговування. Крім того, вони додають елементів гейміфікації до повсякденної роботи персоналу та надихають молодих спеціалістів, роблячи їхню працю значно цікавішою.



НА РУБЕЖІ НОВОЇ ЕРИ

Нове тисячоліття вимагає мобілізації всіх сил і засобів, але компанія наполегливо продовжує свій шлях до вершин успіху.

У 2002 році світовий автомобільний ринок відчував серйозний спад. Настав період економічної рецесії спочатку в США, а потім і в Європі. Істотне зниження купівельної активності найсильніше зачепило німецький ринок, де продажі автомобілів скоротилися на 14,4 %. Зокрема, частка концерну Volkswagen знизилася на рідному ринку на 4,5 %, в Італії — на 11 %, а в Туреччині — на 32,9 %.

Керівник концерну Фердинанд Піх залишив свій пост, а йому на зміну прийшов шеф іспанського SEAT Бернд Пішетсрідер. Піх очолював концерн дев'ять років і дуже багато чого домігся в його розвитку. Наступного дня після відставки йому виповнилося 65 років. Стратегічне завдання, яке стояло перед новим босом, — надати кожному бренду, що входить до складу багатонаціонального концерну, індивідуальності, а також знизити внутрішню конкуренцію між марками. Крім того, внаслідок розширення модельної гами планувалося збільшити присутність у всіх сегментах ринку з 75 до 85 %.



Завдяки наявності у модельній лінійці доступної Fabia криза для марки ŠKODA виявилася не такою болючою

На щастя для ŠKODA, економічна криза початку нового тисячоліття майже не зачепила компанію. Це сталося завдяки тому, що компанія про-

понувала найменш дорогую продукцію, розраховану на покупців середнього класу.

У 2002 році компанія змогла реалізувати понад 445 тисяч автомобілів у 79 країнах світу, що було всього на 3,2 % менше, ніж роком раніше. У рідній Чехії частка продукції складала половину всіх продаваних авто (74 466 екз.). Бестселером стала компактна модель Fabia, на яку припало дві третини всіх продажів (52 375 екз.), ще 19 тисяч покупців вибрали модель Octavia, а решта припала на флагманський Superb. Другим за величиною ринком збуту для компанії стала Німеччина, де було реалізовано понад 67 тисяч машин різних моделей. Найголовніше, що, попри незначне зниження продажів, компанія змогла отримати прибуток у розмірі близько 2 млрд крон.



Бойова Octavia, побудована для перегонів WRC, мала дуже мало спільного із серійними машинами.

>



Octavia приходить у WRC

У 1997 році Міжнародна автомобільна федерація (FIA) запровадила нову категорію ралійних машин WRC. Відповідно до регламенту в неї потрапляли автомобілі з турбованими двигунами та приводом на всі колеса. Причому компанії могли будувати гоночні боліди, навіть не маючи такої модифікації серед серійних моделей. Завдяки величезному спортивному досвіду в компанії ŠKODA прийняли виклик і почали готувати свій варіант автомобіля для WRC. За основу була взята Octavia, а 2-літрову 20-клапанну «четвірку» з турбонаддуванням «запозичили» у Volkswagen. Перші тести Octavia WRC почалися восени 1998 року, і вже через кілька місяців, у січні 1999-го, два заводських екіпажі — Армін Шварц/Манфред Хаймер та Павел Сібер/



Дволітрову 20-клапанну «четвірку» з турбонаддуванням, яку «запозичили» у Volkswagen, довелося добре допрацювати. Із серійними двигунами цей силовий агрегат не мав майже нічого спільного, проте, незважаючи на колосальні навантаження, мотор виявився дуже надійним.



Як личить усім бойовим авто, які беруть участь у серйозних змаганнях, ŠKODA Octavia WRC позбавлена всіх елементів комфорту. Замість них — жорсткий каркас безпеки та «ковші» з 5-точковими пасами. Жодного елемента салону, який би нагадував про серійну Octavia, крім хіба що дефлекторів обдування, тут не зустріти.

Петро Гросс — стояли на трасі престижного «Ралі Монте-Карло». Але фортуна ніби не хотіла помічати молоду команду. Тільки на двох із 14 етапів гонщикам ŠKODA вдалося завоювати залікові очки — на ралі «Акрополіс» у Греції та у Великобританії.

У 2000 році в перших перегонах сезону — «Ралі Монте-Карло» — Армін Шварц фінішував сьомим, а другий пілот команди, іспанець Луїс Климент, був десятим. Це був хороший результат для команди, яка змагалася з дуже серйозними конкурентами. У дебютному для команди «Сафарі Ралі» у Кенії Шварц був сьомим, а Климент — восьмим, додавши в скарбничку командного заліку ще три очки. Удача знову посміхнулася Шварцу на ралі «Акрополіс», де Octavia WRC прийшла до фінішу п'ятою. Попри запеклу конкуренцію, заводські гонщики продовжували невпинно рухатися вперед і завоювати очки для команди.

Крім світової першості ŠKODA Octavia WRC брала участь і в національних змаганнях. Молодий гонщик Роман Креста зміг випередити суперників та завоював титул у ралійному чемпіонаті Чехії. Ще більш вдалим сезоном для команди став 2001-й, коли Армін Шварц піднявся на подіум «Сафарі Ралі».

Рік за роком боротьба на трасах світового ралі загострювалася. У 2002-му в команду прийшли такі талановиті гонщики, як Стіг Бломквіст, Тоні Гардемейстер, Кеннет Еріксон та Роман Креста. У цьому сезоні за кермом Octavia WRC вони завоювали п'яте місце в командному заліку. Ще одним важливим досягненням Octavia WRC стали перемоги в німецькому ралійному чемпіонаті, де машині не було рівних.

Fabia WRC: Зміна лідера

Презентація на Женевському автошоу 2003 року новоствореної моделі Fabia послужила новою точкою відліку для спортивної активності бренду ŠKODA.



Компактний хетчбек був на 509 мм коротший за Octavia, мав кращий розподіл маси між осями та короткі звиси. Усе це обіцяло переваги в прохідності та керованості, особливо в поворотах. Fabia WRC стала першим автомобілем в історії марки ŠKODA, який проєктувався із застосуванням тих самих

Ралійні успіхи надихнули маркетологів на створення ŠKODA Octavia RS — потужної версії для доріг загального користування. Автомобіль вийшов надзвичайно вдалим у технічному плані й мав дуже непоганий попит серед споживачів.





«Fabia WRC завдяки меншим розмірам і вазі виявилася більш актуальною для перегонів, ніж Octavia. Саме тому подальші спортивні розробки велися вже на базі цієї моделі.»

стандартів, що й серійна модель. Для створення ралійного боліда використовувалися найсучасніші технології комп'ютерного моделювання.

«Бойове хрещення» двох болідів ŠKODA Fabia WRC відбулося вже у середині сезону на «Ралі Німеччини». Пілотували машини Дідьє Аріоль і Тоні Гардемейстер. Перший екіпаж зійшов через злам трансмісії, а другий — через вихід з ладу привода задньої осі. Багато хто вважав, що автомобіль ще не готовий до боротьби, тому що з моменту спорудження машини минуло всього п'ять місяців, за які вдалося накатати тільки 3 тис. км у тестовому режимі. Але навіть такий досвід реальної боротьби в змаганнях був найкращим способом виявити всі проблемні місця. Конструктори боліда тим часом створили унікальну будову заднього диференціала, що дозволяє індивідуально

розподіляти крутний момент між колесами. У поворотах внутрішнє колесо пригальмовувало, а зовнішнє, навпаки, крутилося швидше, що забезпечувало краще проходження поворотів.

Другі перегони сезону — «Ралі Фінляндії» — також закінчилися сходом. Дідьє Аріоль припинив боротьбу через травму плеча, а Гардемейстер зійшов з технічних причин. Але команда продовжувала наполегливо працювати над машиною, щоб підвищити її надійність.

Справжнім дивом стали результати участі команди у «Ралі Австралії». Перед перегонами Гардемейстер отримав травму зап'ястя, але, незважаючи на це, вийшов на старт етапу. У підсумку він зміг зайняти одинадцятьте місце в загальному заліку, а Аріоль фінішував дванадцятим. За волю до перемоги фінський гонщик отримав

спеціальний грошовий приз, але всю суму перерахував на благодійність.

Наступні перегони у Сан-Ремо закінчились аварією Гардемейстера та дванадцятим місцем для Аріоля, який до останнього боровся з неполадками машини та суперниками. А ось на етапі на Корсиці удача посміхнулася фінському пілотові, який прийшов до фінішу восьмим. «Ралі Каталонії» закінчилося сходом для Аріоля та дванадцятим місцем для Гардемейстера. Фінальний етап завершився одинадцятим місцем для Аріоля. За підсумками дебютного для Fabia WRC сезону команда завоювала п'яте місце, а в особистій першості Гардемейстер та Аріоль зайняли дванадцяте та тринадцяте місця відповідно. Дебют у ралійному чемпіонаті моделі Fabia заклав основу для майбутніх феноменальних успіхів гоночної команди ŠKODA.

НАВЧЕНІ ПЕРЕМАГАТИ:

професійні та приватні екіпажі ŠKODA Motorsport завдають суперникам тривог

Окрім світової першості з ралі чималу популярність серед спортсменів та вболівальників має також Європейський чемпіонат FIA ERC, у якому цього року представлено 15 приватних екіпажів ŠKODA Motorsport. Це майже третина всіх учасників у найпрестижнішій категорії RC2!





Андреас Міккельсен уже був переможцем одного з найдавніших європейських ралі. У складі ŠKODA Motorsport він щоразу доводить, що бойова FABIA Rally2 evo є найшвидшою та найнадійнішою ралійною машиною в класі як на європейських, так і на світових трасах.

Андреас Міккельсен,
один з фаворитів чемпіонату Європи з ралі.

ЧИ ЗНАЛИ ВИ, ЩО...

...Rally Poland, яке стартувало у 1921 році, є другим найстаршим ралі у світі після Ралі Монте-Карло?

...вперше польська гонка увійшла в календар чемпіонату світу в 1973 році, і тоді штурманом переможного екіпажу був чинний президент FIA Жан Тодт?

...Rally Poland увійшло до складу європейської першості з ралі у 1960 році?

...до 2005 року Rally Poland було асфальтовою гонкою, але потім його перевели до класу гравійних, де воно отримало неймовірну популярність?

...Rally Poland знову повернулося до календаря WRC у 2009, 2014 та 2017 роках?

2021 FIA EUROPEAN RALLY CHAMPIONSHIP

Є однією з найпопулярніших подій у світі спортивних медіа: щороку акредитацію отримують кілька сотень ЗМІ з усіх країн Європи, аби якомога яскравіше показати це ралі.

Польський етап чемпіонату Європи є географічно найближчим до України, тому в часи, коли вболівальникам не заважали санітарні обмеження на кордонах, ця гонка входила до складу обов'язкової програми кожного українського фаната ралі. Цього року Rally of Poland відсвяткувало свою 100-ту річницю. Традиційно це ралі є перлиною чемпіонату, бо на відміну від інших, асфальтових етапів його спецділянки проходять видовищними гравійними дорогами.

Сотий випуск Rally Poland відзначився 72 командами у стартовому списку та видовищним фінішем у Варшаві. Заключна із 14 спецділянок отримала ювілейну назву та провела учасників вузькими, вкритими бруківкою вуличками польської столиці.

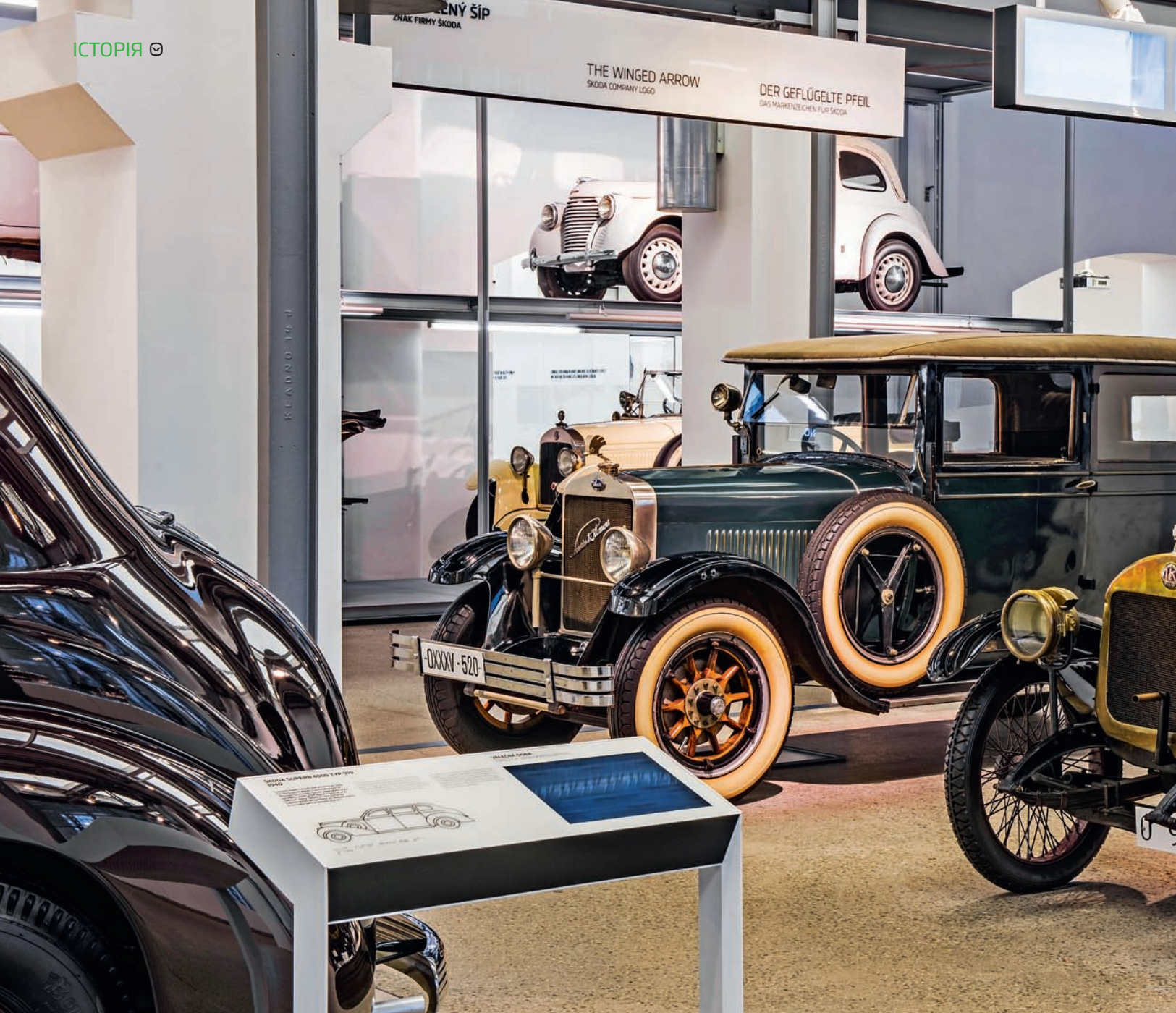
Фірмовий пілот ŠKODA Motorsport Андреас Міккельсен є одним із шанованої ліги спортсменів, що перемагали на цих трасах. Отримати золото на Rally Poland — престижне досягнення, котре вимагає неабиякого таланту й фарту. У 2016 році Польща приймала етап чемпіонату світу з ралі, і тоді ŠKODA FABIA Rally2 evo під керуванням амбіційного норвежця першою перетнула фінішну лінію в класі.

«Ця гонка завжди належала до моїх найулюбленіших, — говорить Міккельсен. — Профіль її трас, класичний гравійний характер, швидкість — усе це справляє неповторне враження. І означає, що для перемоги треба відчувати цю трасу, віддаватися їй... І насолоджуватися!»

Кращий постачальник

У європейському чемпіонаті традиційно існують свої фаворити, які щороку задають темп та є окрасою всієї боротьби. І особливою гордістю ŠKODA Motorsport є той факт, що найкращі пілоти Європи обирають чеські автомобілі. Так, зіркою молодіжного заліку чемпіонату світу в 2017 році став Нільс Соланс, а тепер він виступає за Іспанію на ŠKODA FABIA Rally2 evo. Багаторазовий чемпіон Угорщини Роберт Херцзіг та учасник світової першості Сімоне Темпестіні з Румунії — це дуже скорочений перелік фаворитів гонки з усіх куточків Європи. Усього 15 приватних екіпажів довірили долю перемоги ŠKODA.

Загалом серію ERC можна вважати візитною картою комерційного успіху програми ŠKODA Motorsport. Чеській команді постійно надходять нові замовлення на бойові FABIA. Адже перемагати хочуть усі!



МУЗЕЙ ŠKODA

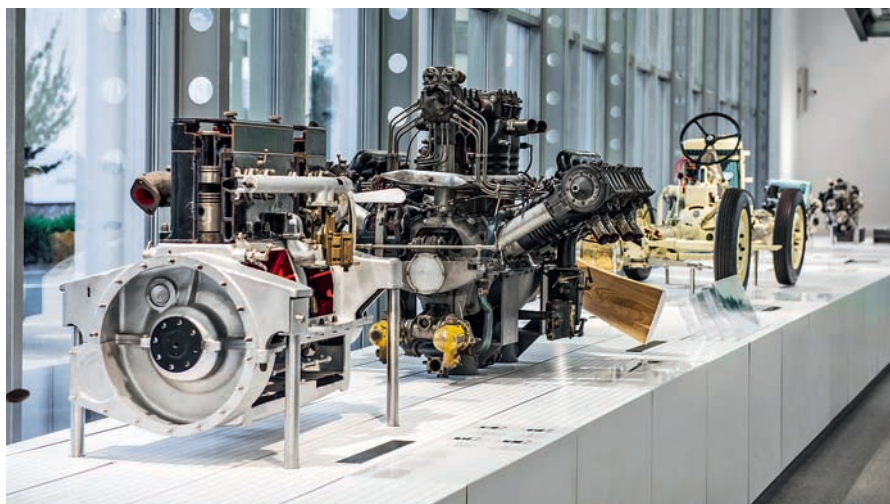
знову відкритий для
відвідувачів з усього світу



 muzeum.skoda-auto.cz



Музей ŠKODA у Млада-Болеславі був дуже популярним місцем. Проте карантинні заходи внесли свої корективи — тепер музей можна відвідати як особисто, так і віртуально.



Музей ŠKODA був відкритий у центрі Млада-Болеслава у 1995 році до 100-річчя компанії. Оригінальна фабрична будівля була спеціально адаптована саме із цією метою. У 2012 році музей ŠKODA був повністю реконструйований і в такому вигляді дожив до наших днів.

Зараз у музеї розміщено близько 340 експонатів, включаючи перший автомобіль Laurin & Klement, VOITURETTE A, а також концепт-кари та прототипи, спортивні та ралійні автомобілі. Найстаріший експонат — велосипед SLAVIA 1899 року.

Віртуальні тури

У першому ознайомчому відеотурі чарівна Андреа Фрудлова, керівник музею ŠKODA, розповідає про експозиції, які представлені у закладі. Колекція експонатів почала формуватись у 60-х роках минулого століття, і зараз у ній презентовані як перші автомобілі, які випускалися більше 100 років тому, так і спортивні боліди та прототипи, виконані в єдиному екземплярі. Також є велосипеди, мотоцикли та навіть комбайни, виготовлені компанією ŠKODA у різні періоди історії з моменту створення у 1895 році.

Найпопулярніший відеотур — EVOLUTION. Три відео дають змогу ознайомитися з історією марки ŠKODA.

Музей ŠKODA краще відвідати особисто — лише так можна роздивитися найдрібніші та найцікавіші подробиці унікальних експонатів. Проте відеотури також сильно вражають.

Вступне відео присвячене першим 30 рокам після заснування компанії Laurin & Klement. Другий фільм розповідає про початок у 1925 році ери ŠKODA AUTO та події до кінця 1980-х. Третє відео представляє динамічний розвиток компанії як невід'ємної частини групи Volkswagen з 1991 року.

Відеотур PRECISION переносить глядачів за лаштунки музею — у майстерню. Тут можна побачити процес реставрації історичних автомобілів.

ТЕХНОЛОГІЧНА ГАЛЕРЕЯ показує, як автозавод змінився з плином часу та як модифікувалися процеси виробництва. Відео зосереджується на окремих компонентах автомобіля, особливо на двигунах і фарах.

Відеотур ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНІСТЬ розповідає про історію моделей з нетрадиційним приводом. Прикладами можуть бути дитячий родстер ŠKODA PUCK 1940-х років, ŠKODA ELTRA 1991 року та один із прототипів ŠKODA OCTAVIA — GREEN E LINE. Останній розділ електричної мобільності розповідає про CITIGO e iV та ŠKODA ENYAQ iV.

НАПОЛЕОНІВСЬКИМИ СТЕЖКАМИ

Підкорюємо один з найвищих гірських перевалів у Європі —
Коль-де-ла-Бонет, до якого не так-то просто дістатися.





Рідкі темні хмари не в змозі надовго заховати палюче сонце. Нестерпну задуху не остуджує ні пухкий сніг під ногами, ні крижаний поривчастий вітер, що заграє з мандрівниками то з одного, то з другого боку, а то з третього... Лабораторія Зевса? Не зовсім: Коль-де-ла-Бонет — один з найвищих перевалів Європи. Його піки подекуди пронизують хмари наскрізь.

— Далі їхати не можна, тільки йти пішки! Є бажанчі розім'ятися?

Охочих багато. І поки наша група збирається піднятися на самий пік перевалу, я тихцем беру ключі від машини і їду... Божевільний? Не більше, ніж інші!

Трохи раніше

Ранок того дня не відчував несподіваних вчинків. Прокинувся десь в Італії після вчорашнього перельоту і короткого переїзду з Ніцци. Зібрався. Виписався з готелю, завантажився в автомобіль. Налаштував навігатор. Звільнився від полону тісної підземної парковки... Вивернув з темного провулка строго назустріч сонцю. Яскраве, але



Скелі, ущелини, водоспади, села — ось чим багатий світ уздовж перевалу Коль-де-ла-Бонет. А ще на маршруті багато бобрів. Шкода, фотографуватися вони не люблять — трясучи боками, блискавично тікають у найближчі кущі або ущелини...





по-ранковому м'яке світило змусило заплющити очі та волею-неволею посміхнутися. Потім воно промайнуло кромку панелі приладів і, засліпивши сонячним зайчиком від металеві ручки дверей, розчинилося десь за штурманом, який, переставши мружитися, зміг дочитати довідку щодо маршруту.

— Нам пощастило. Виявляється, Коль-де-ла-Бонет практично завжди закритий. Але сьогодні — перешкод немає. Гарна погода.

Штурман продовжував щось говорити, але я, на свій сором, уже відволікся на картинку, що пробігала за вікном. Уздовж підвіконної лінії пливли то затишні італійські села з дорогами, на яких часом ледь вміщалась одна машинка, то мальовничі завдяки своїй природі перегони між ними. Десь на горизонті виростали могутні гори... Приголомшлива краса! Прийти до тям змусив не менш приголомшливий гудок фури на світлофорі. Звиклий до місцевих красот водій далекобоя поспішав проскочити на короткий зелений. І його можна було зрозуміти. Робота не чекає, а трафік на перевалі й без світлофорів непростий: мікс

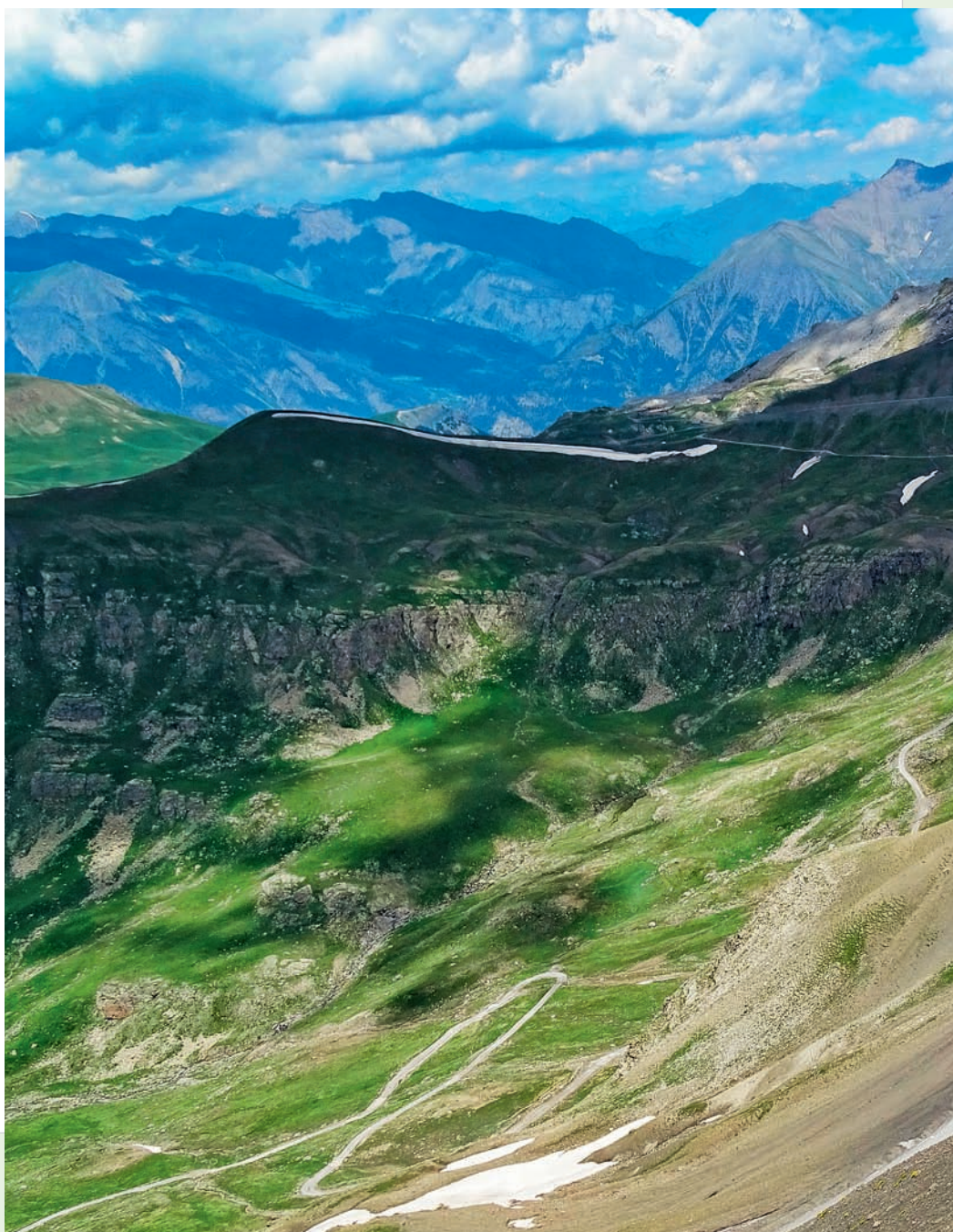


зі зупинки місцевих малолітражок, армій неквапливих мотоуристів і, більш того, струнких колон любителів історичних авто. Словом, трафік не швидкий.

А тим часом дорога напрямки з'єднує французькі міста Барселонети та Ніццу, з неї ж можна повернути до Італії. Це справжня транспортна артерія. Ось тільки проклали її не як заведено тепер прокладати автобани — навпростець, долаючи труднощі тунелями і мостами. Тут усе по-чесному — заасфальтована дорога, по якій ще стукали каблучками солдати Наполеона! А витоптали дорогу взагалі стародавні племена. Ось і вийшло, що це не просто дорога — ціла спортивна траса! Прямих ділянок на ній мінімум, поворотів — хоч греблю гати. Місцеві погоничі старих малолітражок та іншого автораритету називають перевал Коль-де-ла-Бонет найнебезпечнішою дорогою в світі. Навіть мені з водійського крісла сучасного авто вона здається не такою вже й простою. Запаморочливі повороти, упершись у низку пейзажів, що ледь повзуть, часом доводиться проходити зі швидкістю гужової підводи. На рідкісних прямих, як на зло, нескінченний зустрічний потік. Насолодитися в таких умовах трасою можна тільки у фантазіях. Ось був відмінний прямичок, щоб дати подихати на повні груди мотору. А ось ця природного походження шика — саме те місце, щоб розім'яти всі «кісточки» у компактному шасі, погріти гальма...

Зараз або ніколи

Але навколо багато автомобілів. І ніде похулганити. Ближче до полудня навігатор почав показувати зникаюче малу відстань до цілі. Трафік навколо став





**Небагаті на вигляд
будиночки багаті
життям: дорослі
ростять дітей, діти
мучать котів...
На маршруті
зустрічається
чимало байкерів.
Але автомобіль
тут практичніший:
на піку перевалу
асфальт, буває,
засипає снігом...**

розсіюватися, і від загати машин на дорозі залишилися одиниці, і ті переважно завмерли вздовж узбіч на оглядових майданчиках. А тут ще наш супровідник одним запрошенням прогулятися на пік перевалу Коль-де-ла-Бонет нівелював з десятком швидких колег за пробігом. У голові блиснуло: зараз або ніколи! Замість чергового чекіна в цікавому місці я вибрав автомобіль один на один з мальовничою і драйвовою дорогою. Не пошкодував!

Коли немає обмежувачів у вигляді гідів та екскурсоводів, завжди зустрічаються найцікавіші речі. Так вийшло і цього разу: варто було відхилитися від маршруту та «піти у самоволку» — і дороги, наче за помахом чарівної палички, очистилися від машин, вантажівок і мотоциклів. А що може бути ліпше за автомобільну подорож вільними від транспорту гірськими дорогами? Для людини, у якої є хоча б крапелька бензину в крові, кращого відпочинку годі й шукати.

 Віталій Новак

ЩО ВЗЯТИ ІЗ СОБОЮ В АВТОМОБІЛЬНУ ПОДОРОЖ

Подорож на автомобілі завжди містить елемент несподіванки. І для того аби несподіванки були лише приємними, до поїздки варто підготуватися.

Під час автомобільної подорожі найважливішим елементом є безпека, тому підготовці транспорту слід приділяти особливу увагу. Другою складовою поїздки є комфорт водія та пасажирів. Про це теж потрібно потурбуватися завчасно, адже зручність певною мірою також впливає на безпеку.

Підготовка авто

Найкращим варіантом підготовки самого автомобіля до далекої подорожі буде, по-перше, візит на фірмовий сервіс ŠKODA. Спеціалісти сервісних станцій добре знають, як і що потрібно перевірити, аби автомобіль гарантовано не завдав проблем у довгій дорозі. Зазвичай така послуга коштує кілька сотень гривень — дуже скромна ціна власного спокою. По-друге, влаштуйте перевірку всіх речей, які можуть знадобитися машині в дорозі. Звичайно, багато залежить від пори року та обраного маршруту. Та переважно професійні автомандрівники рекомендують мати у багажнику як мінімум буксирувальний трос, дроти для «підкурювання», лопату, набір інструментів і ліхтарик. Звісно, перед виїздом варто перевірити наявність запасного колеса (або ремкомплекту для шин), колісного ключа та домкрата.

Якщо обраний маршрут проходить місцевістю, де може не бути Інтернету або навіть стійкого зв'язку, варто взяти із собою запасний телефон з альтернативним мобільним оператором.

Турбота про людей

Для комфорту водія та пасажирів перш за все потрібно потурбуватися про запас питної води. Це особливо актуально влітку, навіть якщо в машині є кондиціонер або клімат-контроль.

Якщо в салоні будуть діти або люди зі слабким вестибулярним апаратом, яких швидко закачує в дорозі, для них

варто запитися жувальною гумкою або ледяниками. Також не завадить мати невеликий запас їжі.

Актуальними в далекій подорожі на авто можуть стати надувні подушки під шию. Вони дозволять пасажирам відносно комфортно задрімати в дорозі. Може знадобитися плед або легка ковдра.

Крім штатної бортової аптечки бажано мати мінімальний запас ліків. Зазвичай вистачає кількох таблеток, які можуть полегшити біль (наприклад, головний). Знаючи індивідуальні особливості своїх супутників, запас ліків краще відкоригувати.



ПОРТАТИВНА КАВОВАРКА

Вам неодмінно сподобається проста, елегантна і компактна кавоварка, сумісна з алюмінієвими капсулами Nespresso.



ТЕРМОЕЛЕКТРИЧНИЙ АВТОХОЛОДИЛЬНИК

Завдяки автохолодильнику ви завжди можете мати під рукою прохолодні напої, фрукти та інше. Автохолодильники з асортименту оригінальних аксесуарів ŠKODA доступні у двох варіантах — об'ємом 15 або 20 літрів.

ŠKODA KAROQ

ПОДОРОЖУЙ ЛЕГКО,
ЖИВИ АКТИВНО



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SKODA-AUTO.UA

«Гаряча» інформаційна лінія:*

*Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України
ТОВ «Єврокар» — офіційний дистриб'ютор автомобілів марки ŠKODA в Україні.

0 800 500 023

ŠKODA OCTAVIA

ЖИВИ НА ПОВНУ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SKODA-AUTO.UA

«Гаряча» інформаційна лінія:*

* Дзвінки безкоштовні зі стаціонарних телефонів на території України
ТОВ «Єврокар» — офіційний дистриб'ютор автомобілів марки ŠKODA в Україні.

0 800 500 023