

ŠKODA AUTO у першому півріччі '2021

ŠKODA AUTO ПЕРЕДАЛА КЛІЄНТАМ 515,300 МАШИН

У першому півріччі 2021 року ŠKODA AUTO передала клієнтам 515 300 автомобілів, що на 20.8% більше, ніж за той самий період минулого року.

ЗАХІДНА ЄВРОПА

2020: 181 700
2021: 237 900
+30.9%

ЦЕНТРАЛЬНА ЄВРОПА

2020: 84 400
2021: 97 400
+15.4%

СХІДНА ЄВРОПА

2020: 16 700
2021: 22 500
+35.0%

ПРОДАЖИ
СІЧЕНЬ - ЧЕРВЕНЬ 2021

УСЬОГО
2020: 426 700
2021: 515 300
+20.8%

УКРАЇНА

2020: 1 998
2021: 3 423
+71.3%

РОСІЯ

2020: 34 200
2021: 52 800
+54.3%

КИТАЙ

2020: 77 400
2021: 44 000
-43.1%

Через 22 роки після дебюту ŠKODA FABIA чеський виробник випустив 4-е покоління цього популярного компактного автомобіля. Модель побудована на базі платформи MQB-AO від Volkswagen Group, стала наймісткішою у своєму сегменті, оснащена багатьма системами безпеки і допомоги водієві.



ŠKODA AUTO GROUP¹⁾: ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ З СІЧНЯ ПО ЧЕРВЕНЬ '2021

		СІЧЕНЬ - ЧЕРВЕНЬ		ЗМІНИ У % ²⁾
		2021	2020	
ПОСТАВКИ КЛІЄНТАМ	авто	515,300	426,700	+20.8
ПОСТАВКИ КЛІЄНТАМ ЗА ВИНЯТКОМ КИТАЮ	авто	471,300	349,300	+34.9
ВИРОБНИЦТВО ³⁾	авто	458,700	357,000	+28.5
ПРОДАЖИ ⁴⁾	авто	463,000	371,900	+24.5
ВИРУЧКА ВІД ПРОДАЖІВ	Млн Євро	10,199	7,546	+35.2
ОПЕРАЦІЙНИЙ ПРИБУТОК	Млн Євро	974	228	+327.2
РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДАЖІВ	%	9.6	3.0	-
ИНВЕСТИЦІЇ у матеріальні активи	Млн Євро	196	261	-24.9
ОБОРОТНІ КОШТИ	Млн Євро	678	-25	+2,812.0

¹⁾ ŠKODA AUTO Group включає: ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. і дочку у компанії TOV VOLKSWAGEN Group Rus.

²⁾ Зміна у відсотках розрахована на основі неокруглених значень.

³⁾ Включаючи виробництво на заводах ŠKODA AUTO Group, без урахування виробництва на заводах партнерів у Китаї, Словаччині, Росії та Німеччині, але виключаючи інші бренди групи, такі як SEAT, VW і Audi, виробництво автомобілів без урахування повних або часткових машинокомплектів.

⁴⁾ Включає продажі ŠKODA AUTO Group компаніям-дистрибуторам, зокрема інших брендів, таких як SEAT, VW, Audi, Porsche і Lamborghini; продажі автомобілів без урахування повних або часткових машинокомплектів.

TOP HIGHLIGHTS

NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030

ŠKODA AUTO презентувала стратегію 'NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030', яка ставить амбітні цілі в області інтернаціоналізації, електрифікації та діджиталізації. Чеський виробник автомобілів прагне до 2030 року увійти до п'ятірки найбільш продаваних брендів у Європі, а на ринках, що розвиваються, Індії, Росії та Північній Африці компанія планує стати провідним європейським брендом.

БІЛЬШЕ ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНОСТІ

ŠKODA AUTO представить мінімум три повністю електричні моделі до 2030 року, за ціною нижче ENYAQ iV. Частка електричних моделей складе 50-70% продажів ŠKODA в Європі, залежно від особливостей конкретного ринку.

ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ АВТОПАРКУ НА ПОНАД 50%

Компанія прагне скоротити викиди свого автопарку на понад 50% порівняно з 2020 роком і з 2030 року виробляти автомобілі з нульовими викидами вуглецю на всіх заводах у Чехії та Індії. Виробництво у Врхлабі вже було CO₂-нейтральним з кінця минулого року.

ПРОДАЖИ АВТОМОБІЛІВ ŠKODA ЗА МОДЕЛЯМИ

	121,000		75,500		73,700		64,700		56,600
	40,100		37,900		28,000		14,600		3,100